



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO  
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS  
CICLO DE LICENCIATURA EN ENFERMERÍA  
ESCUELA DE ENFERMERÍA  
SEDE MALARGÜE

**“EFECTIVIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE  
UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD  
RADIODIFUNDIDA POR ENFERMERÍA”**

**Estudio de tipo Pre-experimental realizado en Malargüe  
desde octubre de 2010 a mayo de 2011**

**Autoras:**

**Arriola, Gabriela Alejandra**

**Caras, Inés Raquel**

**Mendoza, Julio de 2011**

El presente estudio de investigación es propiedad de la Escuela de Enfermería, Facultad de Ciencias Médicas, Universidad Nacional de Cuyo, y no puede ser publicado, copiado ni citado, en todo o en parte, sin el previo consentimiento de la citada Escuela o del autor o los autores.

*Presidente:.....*

*Vocal1:.....*

*Vocal2:.....*

*Trabajo Aprobado el:...../...../.....Nota:.....*

## AGRADECIMIENTOS

*"Mientras el río corra, los montes hagan sombra y en el cielo haya estrellas, debe durar la memoria del beneficio recibido en la mente del hombre agradecido."*

Agradecemos en primer lugar: a "Dios" que nos da la posibilidad de servir a la humanidad, y muy en especial a "Nuestras Familias" que son el pilar fundamental para nuestro accionar diario y nos permiten seguir creciendo en esta profesión.

## PROLOGO

La humanidad actual se encuentra inmersa en un mundo compuesto por lo tecnológico y lo virtual. Progresivamente se ha ido perdiendo el interés por lo innegable que significa tener calidad de vida. Para tal fin se necesita contar con un tesoro llamado “*Salud*” y que un porcentaje importante del total de las personas se encuentra despojado de ella.

La mayoría de los pueblos apunta a la promoción y prevención para preservar la salud de las personas y evitar mayores costos en asistencialismo, solo que hay algo muy difícil de conseguir y es crear hábitos saludables en la comunidad.

La enfermería siendo parte importante del equipo de salud, debe utilizar estrategias que ayuden a educar a la sociedad, con herramientas que le permitan llegar a un número mayor de personas y no solamente estar sujeta al núcleo del paciente internado.

Esta realidad, nos motivó como grupo para elegir el tema a investigar, y hacer uso de un medio masivo de comunicación como es la radio, con el fin de promocionar la salud y prevenir enfermedades.

Así, mediante campañas radiales, intentar promocionar a lo largo del tiempo temas de importancia que ayuden a adquirir conocimientos primordiales para vivir mejor.

Sin dudas ha sido todo un reto para nosotras como profesionales Enfermeras, ya que hemos tenido que incursionar en el ambiente radiofónico el cual, requiere de conocimientos necesarios para llegar al radioescucha y lograr su atención e influir de alguna manera, en cómo cuidar la salud.

Sin haber encontrado publicaciones que evidencien el uso de la radio por enfermería con esta finalidad, es que se realizó este tipo de investigación original para humildemente sentar precedentes y que otras enfermeras utilicen las ventajas en cuanto a costo-beneficio que ofrece este medio masivo de comunicación.

Las autoras

## INDICE GENERAL

Capítulo I. Planteo Del Problema. Introducción.....	Página 1
Delimitación del problema.....	Página 2
Objetivo General. Objetivos específicos. Obj/de transferencia.....	Página 3
Marco teórico. Campañas de promoción de salud radiodifundidas por enfermería.....	Página 4
Radiodifusión. La radio, un recurso útil para enfermería. Comunicación para la salud.....	Página 5
Importancia del lavado de manos.....	Página 6
El lavado de manos con agua y jabón. Lavado de manos en el hogar, el trabajo, la escuela. Productos utilizados en el lavado de manos.....	Página7
Lavado de manos en el ámbito hospitalario.....	Página8
Productos utilizados en higiene de manos. Spots radiales o cuñas radiofónicas.....	Página9
Presentación y difusión de la campaña.....	Página10
Perfil de la población.....	Página11
Capítulo II. Diseño metodológico. Tipo de estudio. Área de estudio. Universo y Muestra. Unidad de análisis.....	Página12
Variables conceptuales. Operacionalización de variables. Variables epidemiológicas.....	Página13
Efectividad de la campaña.....	Página14
Plan de recolección, procesamiento y análisis de datos. Recolección de datos. Instrumentos.....	Página15
Encuesta a priori.....	Página16
Encuesta post campaña.....	Página17
Tabulación. Procesamiento y análisis de datos.....	Página18

## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla N° 1: Distribución de la muestra según las personas que escuchan radio.....	Página 19
Tabla N° 2: Distribución de la muestra según los horarios que escuchan radio.....	Página 20
Tabla N° 3: Distribución de la muestra según la cantidad de personas que escuchan los consejos de salud radiodifundidos.....	Página 21
Tabla N° 4: Distribución de la muestra según la cantidad de personas que piensan que las campañas de salud radiodifundidas son importantes.....	Página 22
Tabla N° 5: Distribución de la muestra según los conocimientos que cuentan las personas sobre el lavado de manos.....	Página 23
Tabla N° 6: Distribución de la muestra según las radios que se escuchan.....	Página 24
Tabla N° 7: Distribución de la muestra por edades.....	Página 25
Tabla N° 8: Distribución de la muestra según Sexo.....	Página 26
Tabla N° 9: Distribución de la muestra según ocupación de las personas encuestadas.....	Página 27
Tabla N° 10: Distribución de la muestra según grado de escolaridad de las personas encuestadas.....	Página 28
Conclusión de encuesta a priori.....	Página 29
Procesamiento de los datos de la encuesta post campaña “manos limpias, cuerpo sano, más vida”. Tabla N° 1.....	Página 29
Tabla N° 2: Distribución de la muestra según los conocimientos a priori de las personas que escucharon los consejos de salud radiodifundidos.....	Página 31
Tabla N° 3: Distribución de la muestra según el grado de conocimientos adquiridos por las personas que escucharon los consejos de salud radiodifundidos.....	Página 32
Tabla N° 4: Distribución de la muestra según la cantidad de personas que consideran que las campañas son “ <i>Efectivas</i> ” para proteger la salud.....	Página 33

Tabla N° 5: Distribución de la muestra según la fundamentación de las personas que consideran que las campañas radiodifundidas por Enfermería, son <i>Efectivas</i> para proteger la salud.....	Página 34
Tabla N° 6: Distribución de la muestra según el grado de escolaridad de las personas que escucharon los consejos de salud radiodifundidos.....	Página 35
Tabla N° 7: Personas que opinan que las enfermeras deben seguir haciendo campañas en pos de la salud.....	Página 36
Capítulo III: Resultados, Discusión y Propuestas	
Conclusiones Generales.....	Página37
Resultados y Discución.....	Página 38
Propuestas.....	Página 39
Bibliografía.....	Página 42
Anexos: Anexo 1 Autorización de padres.....	Página 43
Anexo 2: Notas a las distintas emisoras radiales de Malargüe.....	Página 45
Anexo 3: Autorización institucional.....	Página 53
Anexo 4: Plano de la ciudad de Malargüe, distribución de la muestra.....	Página 54



## CAPÍTULO I. PLANTEO DEL PROBLEMA

### INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la preocupación por preservar la salud de los pueblos es el motor que mueve a organizaciones de todos los países.

En este afán de lucha por la conservación de la especie y su entorno (el medio ambiente), se utilizan principalmente los medios de comunicación para la promoción y la protección de la salud.

Si bien no se encontró evidencia científica publicada, Enfermería se hizo eco de la intención que tiene el viejo dicho *“Más vale prevenir que curar”* y con el convencimiento de la efectividad de las campañas de promoción, utilizamos la radio, como el medio de comunicación para concientizar a la población de la ciudad de Malargüe sobre la importancia de la prevención para cuidar la salud.

A fin de identificar el tipo de población, grado de conocimiento adquirido luego de escuchar la campaña de promoción y que dichas nociones favorecieran al cuidado de la salud, se promocionó en este caso en particular, la importancia del lavado de manos bajo el lema: *“Manos limpias, cuerpo sano, mas vida”*.

Opinamos que la radio es un medio de gran utilidad puesto que es accesible, popular, económico, no necesita del uso de todos nuestros sentidos, se la puede escuchar en cualquier lugar donde la persona se encuentre ya sea, en el trabajo, la calle, el hogar o en los automóviles, incluso los pacientes la pueden tener encendida en su unidad de cuidados.

Teniendo en cuenta que la radiodifusión, permite llegar a la población y provocar un estímulo, Enfermería aprovechó este recurso como herramienta válida para la promoción y prevención de la salud en bien de la comunidad.

## **DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

En tal sentido, creemos que el problema de estudio queda perfectamente delimitado en los siguientes términos:

¿Son efectivas las campañas de promoción de la salud radiodifundida por enfermería, en la mejora de conductas y hábitos saludables en la población de la ciudad de Malargüe durante octubre de 2010 a mayo de 2011?

## **OBJETIVO GENERAL**

Determinar la efectividad de una campaña de promoción de la salud radiodifundida por enfermería, en la mejora de conductas y hábitos saludables en la población de la ciudad de Malargüe durante octubre de 2010 a mayo de 2011.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Identificar el tipo de población que escuchó la campaña de salud por radio en la ciudad de Malargüe.

Comparar el grado de conocimiento sobre el cuidado de la salud antes de la campaña y luego de realizada.

## **Objetivos de Transferencia**

Lograr que los pobladores de la ciudad de Malargüe que escucharon la campaña, incorporen los conocimientos necesarios para el cuidado de su salud.

Lograr que los “spots” de la campaña *“Manos limpias, cuerpo sano, más vida”* perduren en el tiempo.

## MARCO TEÓRICO



### **Campañas de promoción de la salud radiodifundida por Enfermería**

Es un conjunto de actividades o de esfuerzos que se realizan durante cierto tiempo y están encaminados a conseguir un fin. En el caso de la salud se puede agregar que informa y promociona una conducta que todo el mundo debería adoptar para poder desarrollar un estilo de vida saludable.

Se puede realizar este tipo de campañas utilizando el boca a boca, los medios escritos, televisivos, la informática, el internet, audiovisuales y la radiodifusión que, en este caso en particular ha sido el medio elegido por Enfermería para la implementación de este trabajo. Destacando que hasta la

actualidad no se han encontrado evidencias científicas publicadas de su uso por el personal de Enfermería.

## **Radiodifusión**

La radiodifusión<sup>1</sup> es la producción y difusión de señales radioeléctricas de audio y/o video a través de ondas o cable destinadas al público en general o bien a un sector del mismo.

En la radiodifusión una estación base emite su señal de radiofrecuencia a través del aire. Los receptores de televisión o radio recogen dicha señal casi simultáneamente. Este caso pone de manifiesto la necesidad de que tanto emisores como receptores dispongan de un medio de transmisión común y compartida.

## **La radio, un recurso útil para la Enfermería**

Este medio que es económico, masivo y popular<sup>2</sup>. Por ende, es un recurso útil en Enfermería para promocionar la salud y prevenir las enfermedades ya sean, agudas, crónicas, zoonóticas, prevalentes e incidentes y además, permite anticipar acciones en pos de la salud de la comunidad de Malargüe.

## **Comunicación para la Salud**

Como lo afirma Alfonso Gumusio Dagrón<sup>3</sup>, la comunicación es un proceso específico, este se distingue de la información y cuenta con objetivos puntuales e inmediatos. En esta perspectiva se tiene en cuenta la participación de la comunidad como el puntal fundamental para llegar a la misma y crear un ambiente

---

<sup>1</sup> VELASCO GONZALEZ, S: La radiodifusión "**El conocimiento es elegancia.**" 3ºIII

<sup>2</sup> Murphy, E. M; "**La promoción de comportamientos saludables.**" *Boletín de salud* N° 2 . Washington, DC: Population Reference Bureau, 2005.

<sup>3</sup> Gumucio Dagrón, A; "**Comunicación para la Salud: el Reto de la Participación**". Guatemala, 2001.

de sociabilización de los saberes para estimular el crecimiento de la conciencia popular del cuidado de la salud.

En este caso cabe destacar que la comunicación y la información no son excluyentes, sino que se trata de actividades complementarias en la tarea comunicacional y de muy buena productividad en el caso de ser usadas por el personal de Enfermería en las campañas de salud.

### **Importancia del lavado de manos**

La piel de nuestras manos aloja una variada flora bacteriana que vive de manera transitoria o permanente. La flora bacteriana residente o permanente que coloniza nuestra piel habita las capas más profundas de la epidermis, ésta es muy difícil de eliminar con las medidas de higiene de manos y se halla compuesta predominantemente de microorganismos poco patogénicos como *Staphylococcus epidermidis* y *corynebacterias*.

Según fundamenta María Luisa Jimenes Sesma<sup>4</sup>

“Es la medida más importante para prevenir y reducir las infecciones que se producen en el ámbito hospitalario”.

El lavado de manos es de suma importancia para prevenir las infecciones en general. Se entiende por higiene de manos un procedimiento cuyo objetivo es reducir el número de microorganismos que hay en la piel de las manos.

Cuando el procedimiento se realiza con agua y jabón lo llamamos lavado de manos, por el contrario, si se realiza con un preparado de base alcohólica o con un jabón antiséptico lo denominamos antisepsia de las manos.

---

<sup>4</sup>Jimenes Sesma, M. L.; Pardo Vi Castillo, V; **“El impacto actual del lavado de manos”**. Vol. 2. 2008

## **El lavado de manos con agua y jabón**

Basándonos en los descubrimientos de Ignacio Semmelweis, (1818-1865)<sup>5</sup> una de las bases de la higiene correcta de las manos, es hacerlo con agua y jabón para que por mecánica de arrastre se pueda realizar este acto tanto en el hogar como así también en las instituciones donde se prestan servicios de atención de la salud.

## **Lavado de manos en el hogar, el trabajo, la escuela**

**Lavado higiénico de manos.** Es la limpieza o lavado de las manos con agua y jabón o gel simple.

Existen momentos críticos en el cual las personas deben intensificar el lavado de manos con agua y jabón<sup>6</sup> los que son: antes de comer, antes y después de ir al baño y antes de preparar los alimentos.

Podemos agregar que, el lavado de manos se refiere a la aplicación de una sustancia detergente, ya sea en forma de barra o gel de jabón, sobre la piel húmeda de las manos y que añadida a la fricción mecánica de las mismas por el tiempo de un minuto provoca luego de su enjuague, la remoción mecánica de los detritus, componentes orgánicos y microorganismos de la superficie de la piel.

El gel o barra de jabón simple no tienen actividad antimicrobiana, pero solo por arrastre disminuyen la carga bacteriana en un minuto. Por lo que se concluye, que para un buen lavado de manos es necesario el uso de un jabón, agua corriente, un tiempo de lavado mínimo de un minuto y un secado con toalla de papel desechable.

## **Productos utilizados en el lavado de manos**

---

<sup>5</sup> SEMMELWEIS, I; "*De La Etiología, El Concepto y la Profilaxis de la Fiebre Puerperal*". Viena, 1861.

<sup>6</sup> Pittet, D; Boyce, J; "*Guía de Higiene de Manos*" Ginebra. Suiza, 2002.

**Jabón líquido o en barra:** Sustancia líquida (gel) o sólida con actividad detergente que se utiliza para la limpieza de las manos, y que no tiene propiedades antimicrobianas.

### **Lavado de manos en el ámbito hospitalario**

En el caso del entorno hospitalario los trabajadores de la salud cohabitamos con una flora bacteriana muy particular, caracterizada por la presencia de microorganismos multiresistentes, muy patogénicos, con alta virulencia y que se adhieren a nuestra piel de manera transitoria o contaminante. Estos son: *Staphylococcus aureus*, *Candida spp* y bacilos Gram Negativos como *Pseudomonas aeruginosa*.<sup>7</sup>

Por tal motivo es preciso tener en cuenta como higienizar nuestras manos en el ámbito hospitalario en el cual se debe realizar la antisepsia de las manos que, se traduce como la higiene de manos con jabones o soluciones antisépticas y presentan dos variantes: el lavado antiséptico de manos y la fricción con solución alcohólica a base de alcohol etílico, propílico o isopropílico. La acción antimicrobiana de los alcoholes radica en su capacidad de desnaturalizar las proteínas de los agentes patogénicos en concentraciones entre 60-95%.

**Flora bacteriana cutánea.** Es la presencia habitual de gérmenes bacterianos que habitan la piel de los seres humanos. Se divide en residente y transitoria.

**Flora bacteriana residente.** Es la flora comensal de la piel y que juega un rol importante en la resistencia a la colonización bacteriana. Se halla constituida por gérmenes no patógenos como: *Staphylococcus epidermidis* y Difteroides.

**Flora bacteriana transitoria.** Es la flora que se halla compuesta por gérmenes contaminantes, recientemente adquiridos de pacientes colonizados o infectados; se multiplican fácilmente en las superficies de la mano y pueden sobrevivir por largo tiempo si no hay una adecuada higiene de manos. Comprenden

---

<sup>7</sup>Dr.M.Sc. Byron Núñez Freile, B; Andrade Marin, C. "**Higiene de manos**" Universidad Central del Ecuador. Quito. Ecuador.2008.



fundamentalmente gérmenes patógenos hospitalarios como: entero bacterias, bacilos Gram negativos, Staphylococcus aureus y levaduras.

### **Productos utilizados en higiene de manos**

**Alcohol:** Antiséptico de amplio espectro, de acción rápida y poco efecto residual. Se usa en forma de alcohol etílico, propílico e isopropílico.

**Antiséptico:** Sustancia química la cual reduce o inhibe el crecimiento bacteriano y que se aplica sobre superficies o tejidos vivos.

**Jabón o gel antimicrobiano o antiséptico:** Sustancia sólida o líquida con actividad detergente que se utiliza para la limpieza de manos, que se halla combinada con sustancias químicas con efecto antimicrobiano.

### **Spots radiales o cuñas radiofónicas**

Un “*spot o cuña radiofónica*”, es un método por el cual se transmite un mensaje sin presentarse a si mismo sino que, va integrado en otros formatos al ser claro y preciso con su contenido.

Se trata de una herramienta para la transmisión de mensajes, se caracteriza por ser breve y concreto, en el cual la creatividad es el ingrediente principal para llegar al radioescucha y cumplir el fin publicitario deseado. En este caso en particular el objetivo es difundir medidas y recomendaciones útiles para la prevención de enfermedades<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Jaramillo,M: “**Campaña operación mosquito**”, PUERTO IGUAZU , 2009.

En su trabajo de investigación David Ríos<sup>9</sup> afirma que la radiodifusión de cuñas y/o spots son una herramienta para la implementación de saberes en la comunidad para la promoción de la salud.

En este trabajo de investigación se implementó la radiodifusión de dos cuñas o spots radiales para la promoción de la importancia del lavado de manos.

Las mismas fueron elaboradas con voces de niñas (en off) para su formato inicial, editado con efectos y música adecuada.

Cabe destacar que el uso de las voces de las menores se resguardaron en el marco legal de la ley N° 26061 de la protección integral de las niñez y adolescencia bajo el artículo 7º. Razón por la cual se les solicitó a los padres la autorización correspondiente para la participación (sin fines de lucro) de las menores en el presente proyecto. (*Ver anexo 1*)

### **Presentación y difusión de la campaña**

Se realizó la presentación oficial de la campaña “*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*”. El día 30 de diciembre del 2010 en la radio pública (LV 19 AM) y en todas las FM de la ciudad de Malargüe. Las mismas se difundieron por el término de dos meses (*ver anexo 2*) previa autorización institucional por parte de la coordinación de la carrera. (*ver anexo 3*)

Paralelo a la campaña, en FM 92.3 “Pehuenche” los días sábados en el programa “La Salud, usted y Nosotros”, se dedicaron los primeros 15 minutos a la promoción de la campaña en la que se explicó en profundidad la importancia del lavado de manos. Además se dedicó en horas de la mañana de lunes a viernes un espacio especial con avances y consejos sobre la importancia del lavado de manos a fin de fortalecer la campaña.

---

<sup>9</sup> Ríos, D.S.; Fazzini, J.; Del Duca, C.; Cuesta Ramunno, E.; Castellaro, L.; Guareschi, M. “**EL TERMOMETRO**”. Buenos Aires. 2010

## Perfil de la población

Según Carlos Esteves de Ibope<sup>10</sup> El perfil del oyente responde a variables que se deben tener en cuenta tales como: emisoras ya sean de Amplitud Modulada o de Frecuencia Modulada que atraen por el tipo de programas que emiten a distintos grupos etarios.

En el caso de la ciudad de Malargüe, la AM es escuchada por personas entre 25 a 50 años de sexo femenino (empleadas y amas de casa), estos datos se obtuvieron en la encuesta a priori realizada para el presente trabajo.

Un porcentaje menor y heterogéneo escucha las FM, se puede apreciar también que el objetivo de este trabajo es motivo de interés en un 90 % de toda la población aun en las personas que no escuchan radio pero sí ven televisión o son asiduas a internet.

---

<sup>10</sup> Esteves,C; “**las mediciones de ibope**”. Buenos Aires. 2008

## **CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **Tipo de estudio**

Se realizó un estudio de tipo pre- experimental en donde el propio grupo de estudio fue también grupo control.

### **Área de estudio**

El área de estudio fue la ciudad de Malargüe (un total de aproximadamente 160 cuadras radio cubierto por las frecuencias de las emisoras de frecuencia modulada y de amplitud modulada).

### **Universo y Muestra**

El universo estuvo compuesto por la población de la ciudad de Malargüe que escucha radio.

Para la administración de las encuestas se tomó una muestra de doscientas personas del radio urbano de la ciudad de Malargüe. La ciudad se extiende en aproximadamente 160 cuadras, por lo que, para asegurar la representatividad de la muestra y disminuir al mínimo el margen de error, se tomaron 30 cuadras a la redonda en forma aleatoria.

Para optimizar la administración del total de las encuestas (200) con el número de cuadras elegidas (30), se distribuyó el número de encuestas de la siguiente forma: 20 (veinte) cuadras con un total de 7(siete) encuestas cada una y el resto con 6 (seis) encuestas cada una, lo que no significó que la muestra fuera por estratos. (*ver anexo 4*)

### **Unidad de análisis**

Todas las personas mayores de 15 años, que escucharon radio en Malargüe (zona urbana) desde octubre del 2010 a mayo del 2011. Teniendo en cuenta como criterio de exclusión a las personas menores de 15 años que no escucharon radio en el tiempo y lugar estipulado.

## Variables Conceptuales

**Conocimiento:** Hechos o datos de información adquiridos por una persona a través de la experiencia o la educación, la comprensión teórica o práctica de un tema u objeto de la realidad.

**Cuidado de la salud:** Vigilancia por el óptimo bienestar de la persona y/o su familia.

**Consejos de salud radiodifundidos:** Difusión por medio de la radio de spots sobre cuidados de la salud a la comunidad.

**Lavado de manos:** Acción que por mecánica de arrastre reduce la proliferación y vehiculización de microorganismos.

## Operacionalización de variables

### Variables Epidemiológicas

Variables	Categorías	Indicadores
Edades	De 15 a 25 años De 26 a 50 años De 51 a más de 75 años	Personas con capacidad de responder a las encuestas.
Sexo	Femenino Masculino	Diversidad de género.
Ocupación	Estudiantes Ama de Casa Empleado Comerciante Jubilado Temporario	Personas en sus diferentes actividades laborales.
Grado de escolaridad	Primaria Completa Primaria Incompleta Secundaria Completa Secundaria Incompleta Terciaria Completa Terciaria Incompleta Universitario completo Universitario incompleto	Grado de escolaridad de las personas encuestadas.

## Efectividad de la campaña

Variables	Categorías	Indicadores
Grado de conocimiento.	Mucho Poco Nada	Saberes anteriores de las personas sobre los adquiridos posteriormente con la campaña.
Importancia que se le da al lavado de manos.	Mucho Poco Nada	Hábitos higiénicos de las personas sobre los cambios de conducta después de la campaña.
Cuidado de la salud.	Excesivo Moderado Mínimo	Personas que concurren a establecimientos de salud.
Lavado de manos.	Donde Cuando Por qué	Momentos en que las personas realizan esta acción (antes de comer, después de ir al baño, antes de preparar alimentos, entre otros).
Consejos.	Escucha No escucha	Porcentaje de personas que se interesan en este tipo de mensajes por radio

## **PLAN DE RECOLECCIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

### **Recolección de datos**

#### **Instrumentos**

La recolección de datos se realizó en dos etapas: una etapa a priori en el que se detectó a través de una encuesta el perfil del oyente, así mismo se tuvo en cuenta para la segunda etapa una encuesta para ser distribuida luego de la emisión de los spots radiales.

Ambas encuestas fueron a modo de entrevista, un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas. Las segundas de forma dicotómica, sencillas y concretas para una mejor comprensión.

A continuación se reproducen los dos formularios de encuesta:

**“EFECTIVIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD RADIODIFUNDIDA POR ENFERMERÍA EN MALARGÜE DE OCTUBRE 2010 A MAYO 2011”**

Encuesta a Priori.

Por favor, marque con una X la respuesta que usted considere conveniente a su criterio.

1. ¿Escucha usted radio? Si No

2. ¿En qué horarios escucha radio? Mañana  
Tarde  
Noche  
A toda hora

3. ¿Escucha usted los consejos para cuidar la salud por radio?  
Si No

4. ¿Le parecen importantes las campañas de promoción de la salud que se difunden por radio?  
Si No

5. ¿Que sabe usted del lavado de manos?  
.....

6. ¿Que radio escucha usted habitualmente? AM FM

7. Responda sobre usted:

Edad: .....Sexo:..... Ocupación: .....

Grado de escolaridad:	Primaria:	Incompleta	Completa
	Secundaria:	Incompleta	Completa
	Terciaria:	Incompleta	Completa

Alumnas de la Licenciatura en Enfermería Arriola Gabriela A – Caras Inés



**“EFECTIVIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD RADIODIFUNDIRA POR ENFERMERÍA EN MALARGÜE DE OCTUBRE 2010 A MAYO 2011”**

Encuesta post campaña “*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*”.

Por favor, marque con una X la respuesta que considere conveniente a su criterio.

1- ¿Escuchó usted los spots de la campaña de la importancia del lavado de manos por radio?

Si

No

2- Antes de esta campaña, ¿qué sabía con respecto al lavado de manos?

.....

3- Luego de la campaña: ¿Qué aprendió?

.....

4- ¿Considera usted que lo difundido en la campaña es efectivo para la protección de la salud?

Si

No

5- ¿por qué?

.....

6- ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

Primaria:            Completa            Incompleta

Secundaria:        Completa            Incompleta

Terciaria:           Completa            Incompleta

Universitaria:    Completa            Incompleta

7- ¿Cree usted que las enfermeras deberían seguir realizando este tipo de campañas radiales en pos de la salud?

Si

No

¡Muchas gracias!

Alumnas de la Licenciatura en Enfermería: Arriola, Gabriela A. – Caras, Inés R.

## **Tabulación, procesamiento y análisis de datos**

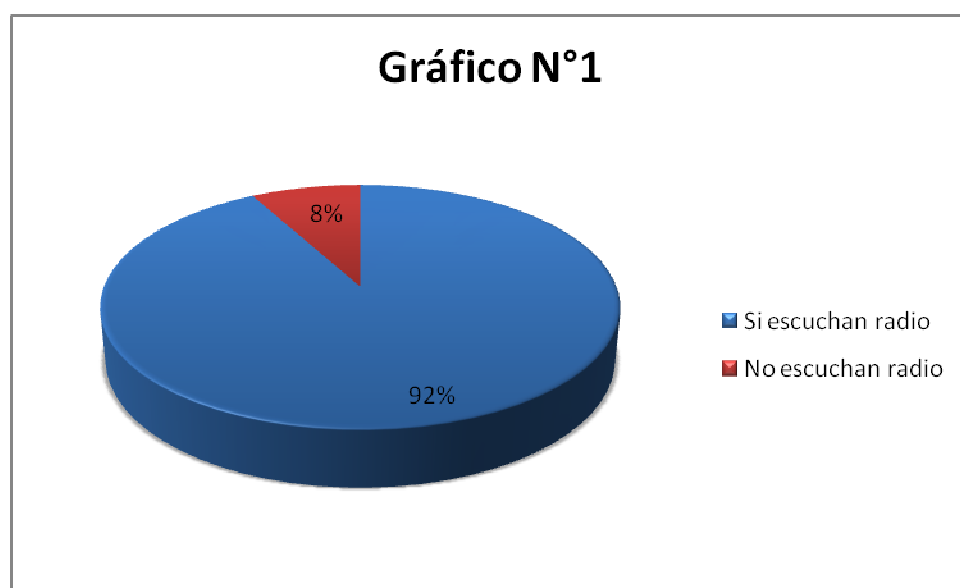
Se hizo un análisis univariado, se procesaron los datos en tablas de distribución de frecuencias, las tablas de distribución de frecuencias tienen distribución de frecuencia absoluta y frecuencia porcentual; se realizó un gráfico para cada tabla y posteriormente un comentario al final de cada gráfico.

## TABLAS Y GRÁFICOS

**TABLA N° 1: Distribución de la muestra según las personas que escuchan radio**

Descripción	Fa	Fr%
Si escuchan radio	184	92 %
No escuchan radio	16	8 %
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.

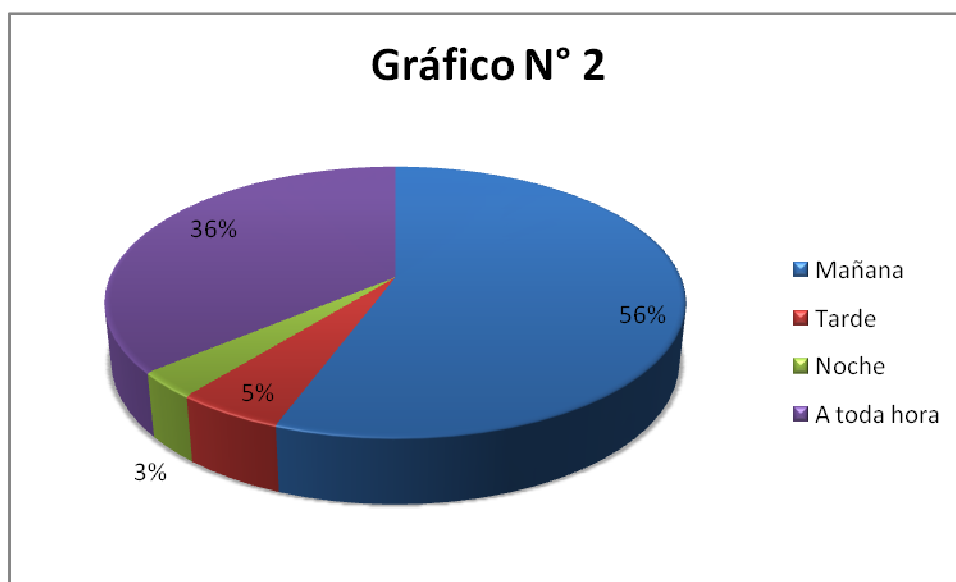


Análisis: Se puede observar que la gran mayoría de las personas escuchan radio en la ciudad de Malargüe.

**TABLA N° 2: Distribución de la muestra según los horarios que escuchan radio**

Descripción	Fa	Fr%
Mañana	100	54 %
Tarde	9	5 %
Noche	5	3 %
A toda hora	70	35 %
<b>Total</b>	<b>184</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.

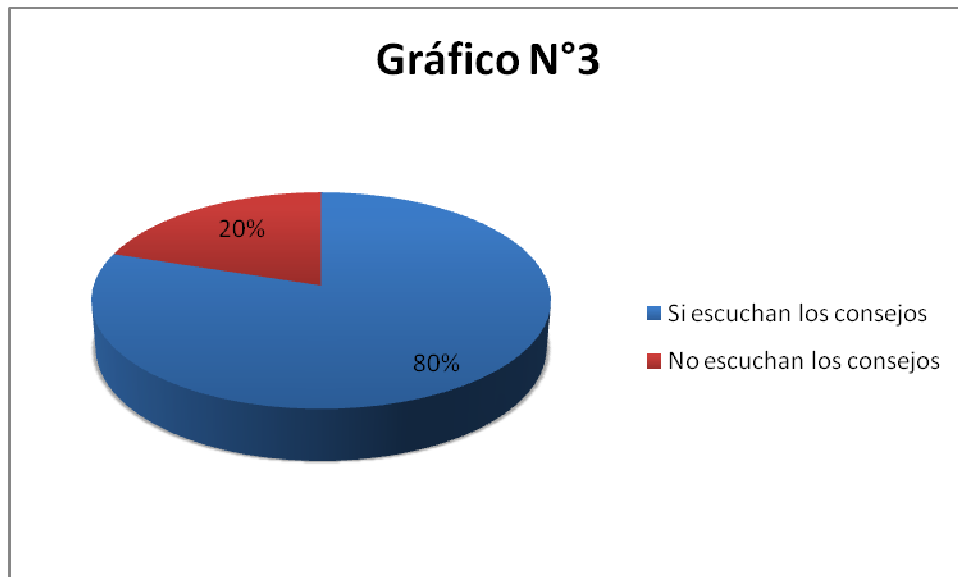


Análisis: Se puede apreciar que el horario en el cual se escucha más la radio es en horas de la mañana, se debe tener en cuenta también los que escuchan la radio a toda hora o en forma permanente.

**TABLA N° 3: Distribución de la muestra según la cantidad de personas que escuchan los consejos de salud radiodifundidos**

Descripción	Fa	Fr%
Escuchan los consejos	159	79.5 %
No escuchan los consejos	41	20.5 %
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.

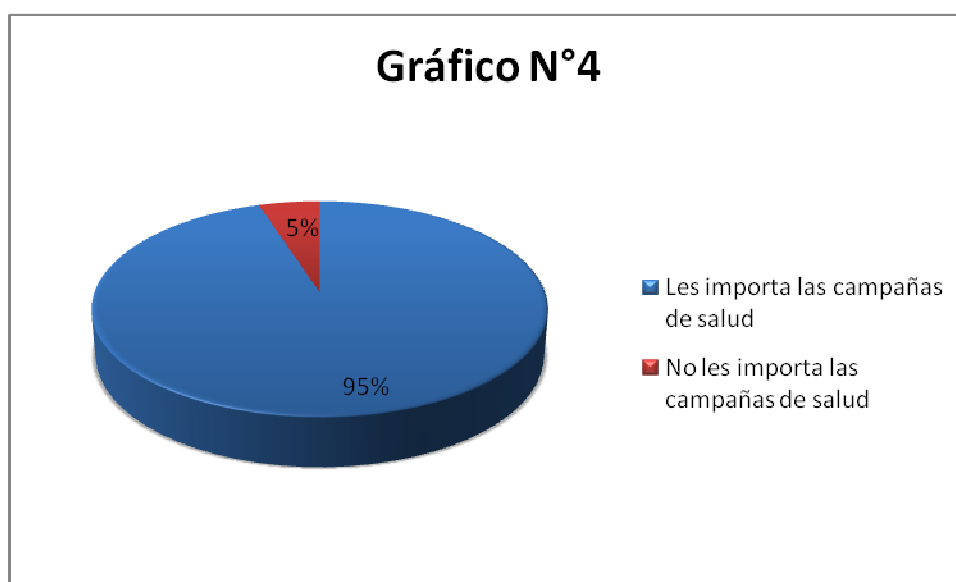


Análisis: Este gráfico muestra que un número importante de personas escucha los consejos de salud que se difunden por radio en las diferentes radios y frecuencia.

**TABLA N° 4: Distribución de la muestra según la cantidad de personas que piensan que las campañas de salud radiodifundidas son importantes.**

Descripción	Fa	Fr%
Les importa las campañas de salud	190	95 %
No les parece importante	10	5 %
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.

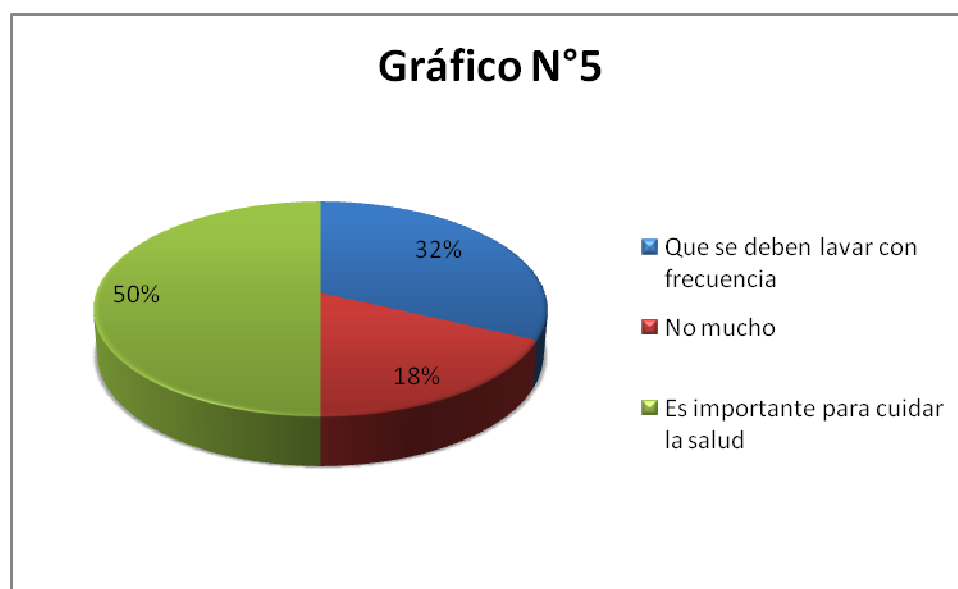


Análisis: Se puede apreciar el interés que sin importar los medios por el cual pueden ser escuchadas, las campañas de promoción de la salud son importantes para las personas encuestadas.

**TABLA N° 5: Distribución de la muestra según los conocimientos que cuentan las personas sobre el lavado de manos.**

Descripción	Fa	Fr%
Que se deben lavar con frecuencia	65	32%
No mucho	36	18%
Que es importante para cuidar la salud	99	50%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.

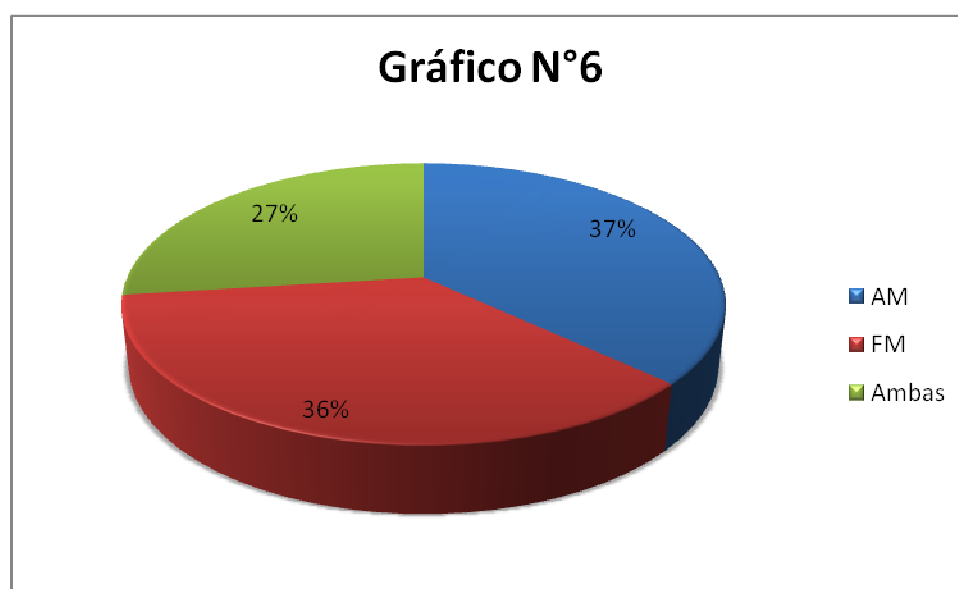


Análisis: En esta instancia, las personas piensan que el lavado de manos es importante, que es un acto primordial para cuidar la salud y otros responden que no saben mucho del porqué lo deben hacer.

**TABLA N° 6: Distribución de la muestra según las radios que se escuchan**

Descripción	Fa	Fr%
A.M.	67	37 %
F.M.	68	36 %
Ambas	49	27 %
<b>Total</b>	<b>184</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.



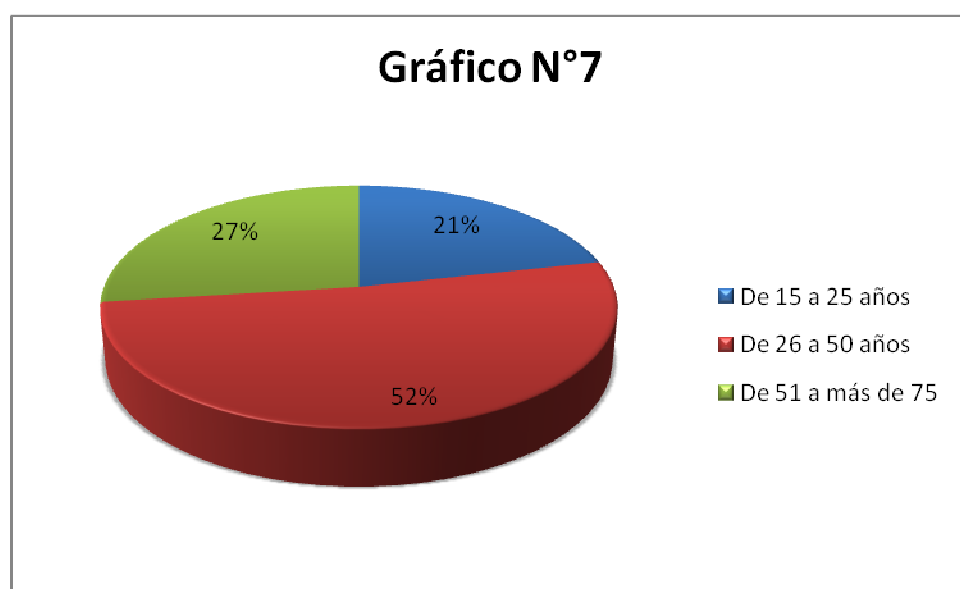
Análisis: Se puede advertir una semejanza en los porcentajes de las personas que escuchan la Amplitud modulada como también los que prefieren la Frecuencia modulada. Se puede deducir que en la última se dispersa la audiencia puesto que el número de radios son muchas, pero con una menor cobertura geográfica que la AM.



**TABLA N° 7: Distribución de la muestra por edades**

Descripción	Fa	Fr%
De 15 a 25 años	43	21,5 %
De 26 a 50 años	103	51,5 %
De 51 a más de 75	54	27 %
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.

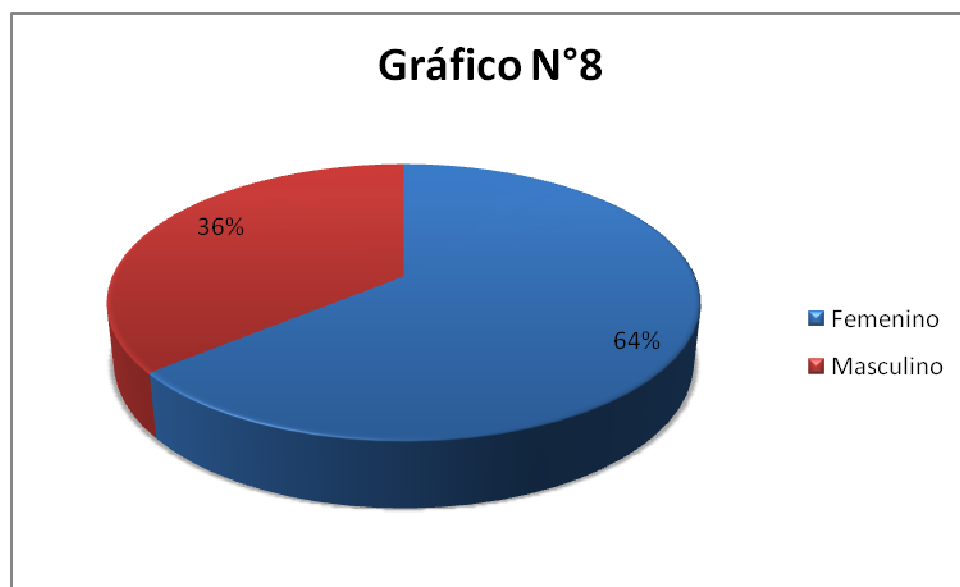


Análisis: Se puede observar que del total de las personas encuestadas el mayor porcentaje corresponde al grupo etario entre 26 y 50 años.

**TABLA N° 8: Distribución de la muestra según Sexo**

Descripción	Fa	Fr%
Femenino	128	64 %
Masculino	72	36 %
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.

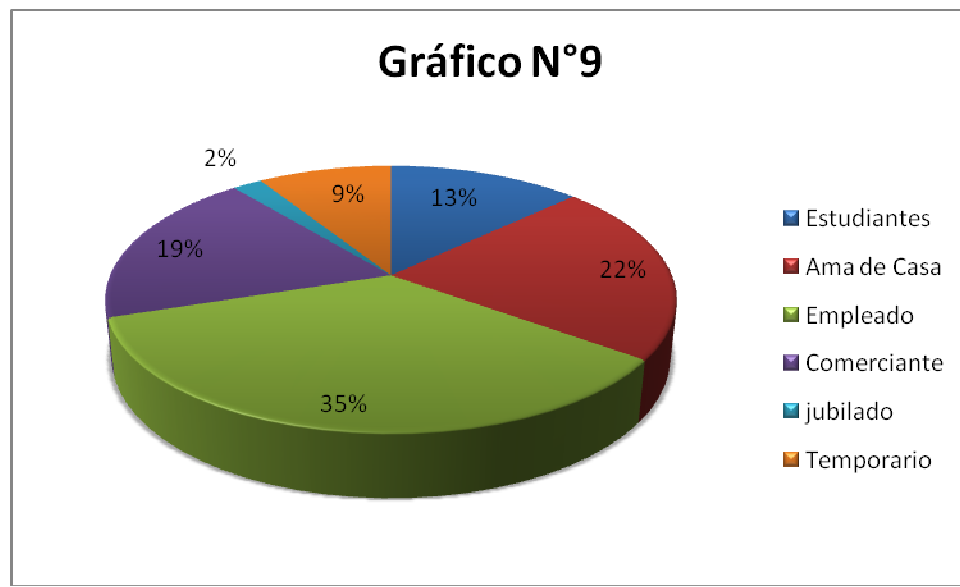


Análisis: Del total de las personas encuestadas el mayor porcentaje es femenino.

**TABLA N° 9: Distribución de la muestra según ocupación de las personas encuestadas**

Descripción	Fa	Fa
Estudiantes	25	12.5 %
Amas de Casa	45	22.5%
Empleados	70	35 %
Comerciantes	39	19.5 %
jubilados	4	2 %
Temporarios	17	8.5 %
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.

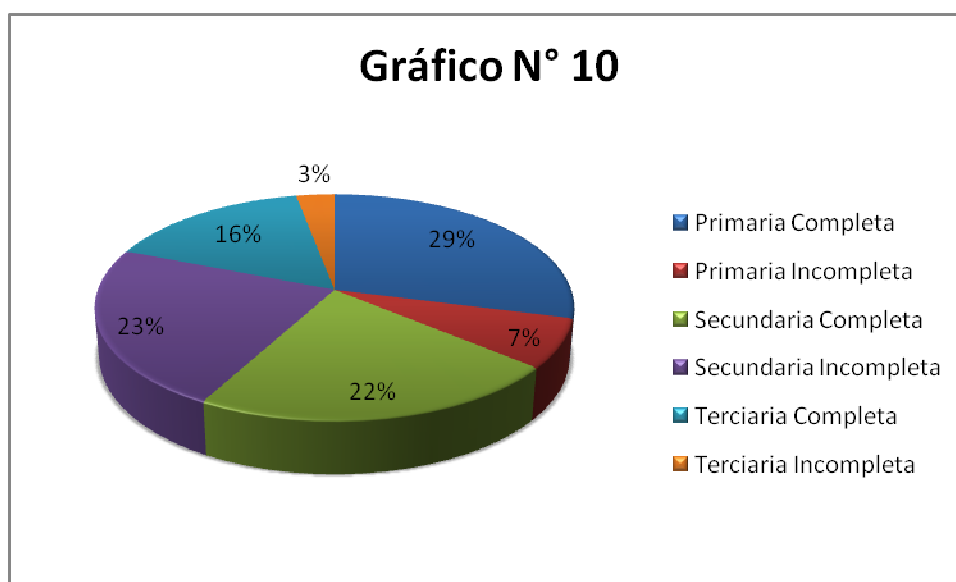


Análisis: El mayor porcentaje de radioescuchas se los encuentra entre los empleados ya sea de la repartición pública como del comercio, le siguen las amas de casa, los comerciantes y los estudiantes.

**TABLA N° 10: Distribución de la muestra según grado de escolaridad de las personas encuestadas**

Descripción	Fa	Fr%
Primaria Completa	58	29%
Primaria Incompleta	14	7%
Secundaria Completa	44	22,%
Secundaria Incompleta	46	23%
Terciaria Completa	32	16,%
Terciaria Incompleta	6	3%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.



Análisis: Teniendo en cuenta la escolaridad de la muestra encuestada, se puede observar un porcentaje importante que cuenta con estudios primarios completos, un porcentaje mínimo con el mismo grado incompleto, un muy buen número de personas con estudios secundarios completos y en curso, como así también nivel terciario y universitario completo.

## **Conclusión de encuesta a priori**

Con la encuesta realizada a priori se puede deducir el perfil de la población a la cual fue dirigido el presente trabajo de investigación.

Se logró identificar el grupo etareo que más escucha radio y el cual está comprendido entre los 26 y 50 años, en su mayoría empleados de ambos sexo y amas de casa que también, se encuentran cursando ya sea el nivel secundario o terciario.

Es de suma importancia contar con este tipo de audiencia puesto que son potenciales transmisores del objetivo de la campaña realizada.

También es digno de destacar el interés puesto en las campañas de promoción de la salud difundidas por el medio más popular como lo es la radio.

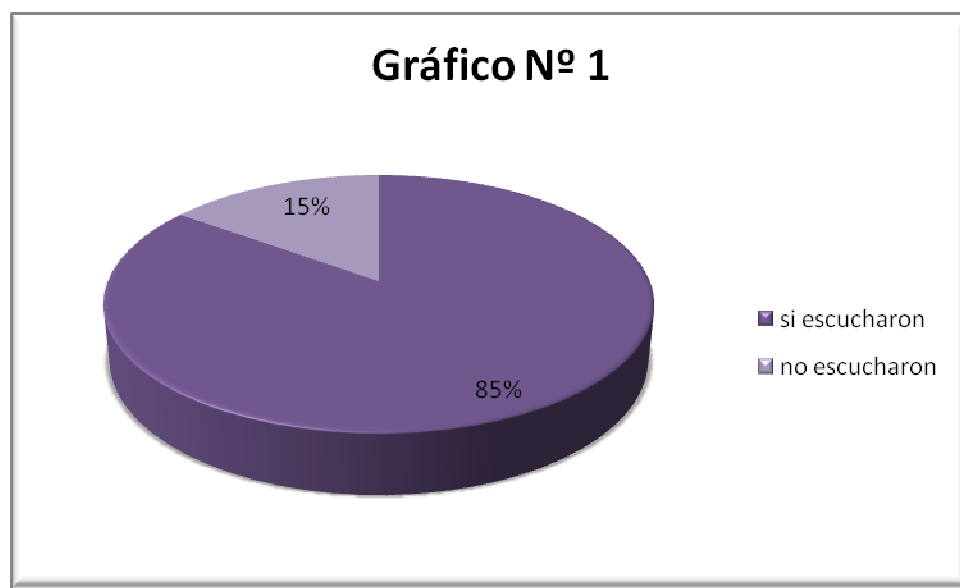
Ya con un perfil definido de la audiencia se pudo afirmar que tanto las radios de frecuencia modulada(FM) como las de amplitud modulada (AM), son el medio de información más escuchado y sobre todo en horas de la mañana, razón por lo cual, indicó un camino claro para la difusión de los spots promocionales de la campaña de salud.

## PROCESAMIENTO DE LOS DATOS DE LA ENCUESTA POST CAMPAÑA “MANOS LIMPIAS, CUERPO SANO, MÁS VIDA”

**TABLA N° 1. Distribución de la muestra según la cantidad de personas que si escucharon y los que no escucharon los consejos de salud radiodifundidos.**

Descripción	Fa	Fr%
Si escucharon	171	85%
No escucharon	29	15%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.

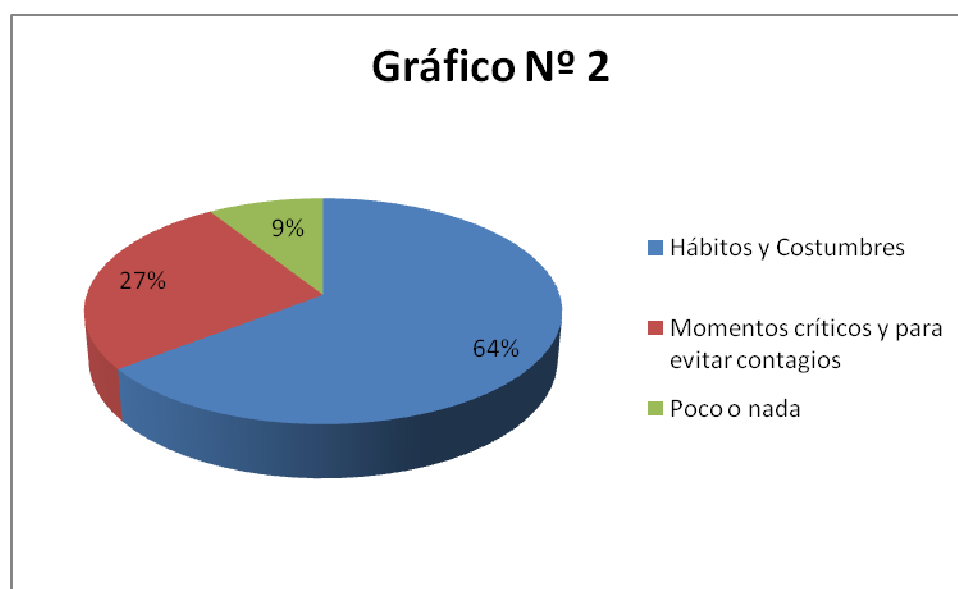


Análisis: Del total de encuestados la mayoría (un 85 %) escuchó los Spots radiodifundidos por enfermería pertenecientes a la campaña “*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*”.

**TABLA N° 2: Distribución de la muestra según los conocimientos a priori de las personas que escucharon los consejos de salud radiodifundidos.**

Descripción	Fa	Fr%
Hábitos y Costumbres.	129	64,5%
Poco o nada.	18	9%
Momentos críticos y para evitar contagios.	53	26,5%
<b>total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.

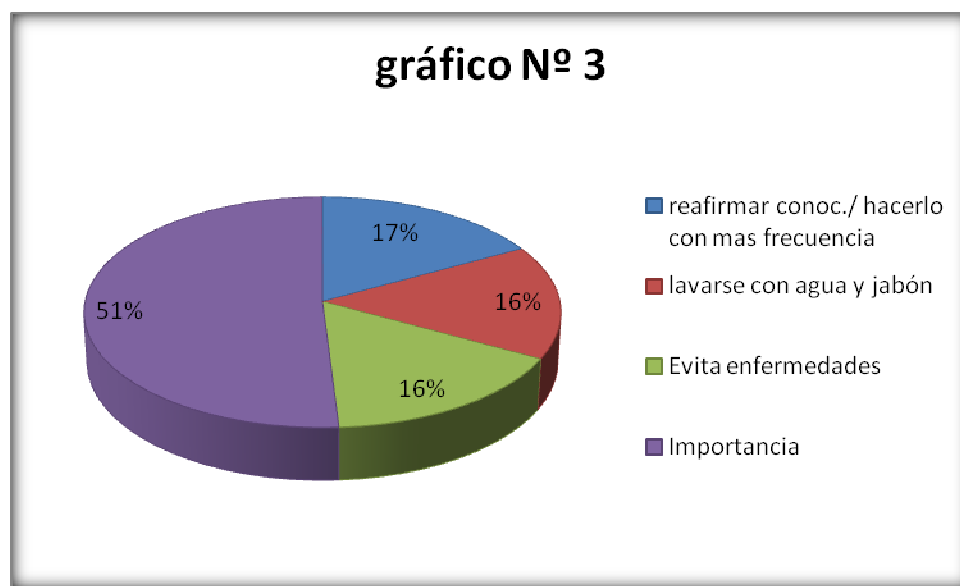


**Análisis:** Un número importante de las personas tenían incorporado el lavado de manos como un hábito adquirido por costumbre o por necesidad de higiene, pero sin tener conocimientos científicos sobre dicha acción. Otros en menor número tenían en cuenta los momentos críticos que son: antes de comer, ir al baño y preparar los alimentos.

**TABLA N° 3: Distribución de la muestra según el grado de conocimientos adquiridos por las personas que escucharon los consejos de salud radiodifundidos.**

Descripción	Fa	Fr%
Reafirmar conocimientos.	14	7%
Hacerlo con más frecuencia	20	10%
Como hacerlo ( <i>con agua y jabón</i> ).	32	16%
Evitar enfermedades	31	15,5%
Importancia	103	51,5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.



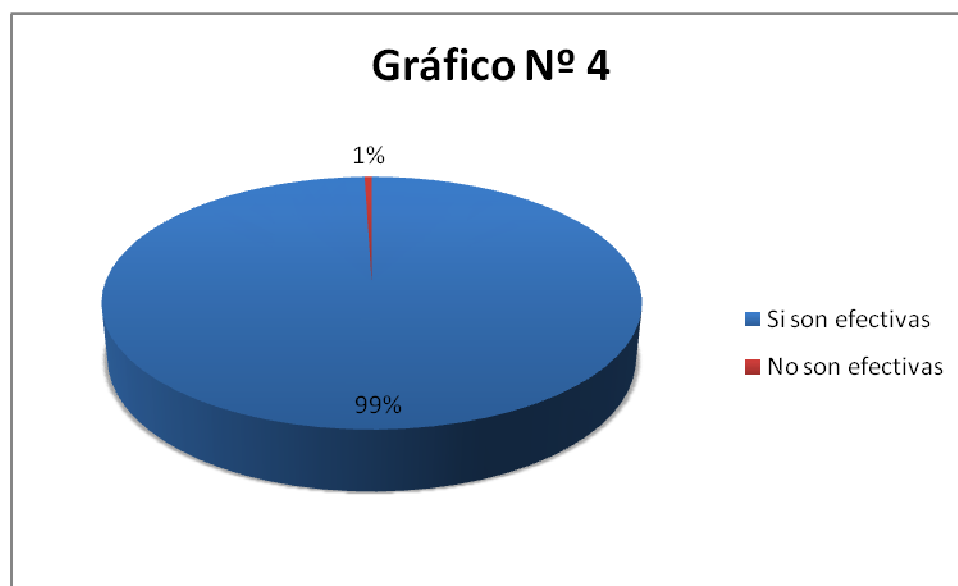
Análisis: Para un 17 % la campaña significó reafirmar conocimientos, un 16 % aprendió que la verdadera forma de hacerlo es con agua y jabón, un igual porcentaje lo incorporó como una forma de evitar enfermedades y más de la mitad lo tomó como algo de suma importancia para la vida diaria.



**TABLA N° 4: Distribución de la muestra según la cantidad de personas que consideran que las campañas radiodifundidas por Enfermería son “Efectivas” para proteger la salud.**

Descripción	Fa	Fr%
Si son efectivas	199	99,5%
No son efectivas	1	0,5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.

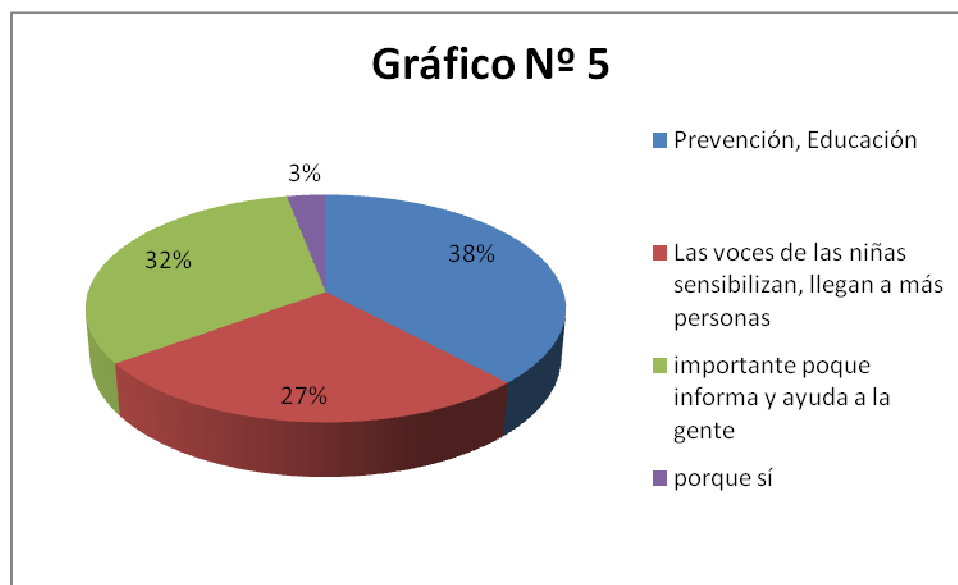


Análisis: Como base fundamental para probar la efectividad de las campañas de promoción de salud radiodifundidas un 99,5% respondió en forma favorable y un porcentaje mínimo opinó que las mismas no son efectivas.

**TABLA N° 5: Distribución de la muestra según la fundamentación de las personas que consideran que las campañas radiodifundidas por Enfermería, son *Efectivas* para protegerla salud.**

Descripción	Fa	Fr%
Enseñanza, Prevención	76	38%
Spots sensibilizantes	53	26,5%
Un bien para todos	64	32%
Porque sí.	7	3,5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.

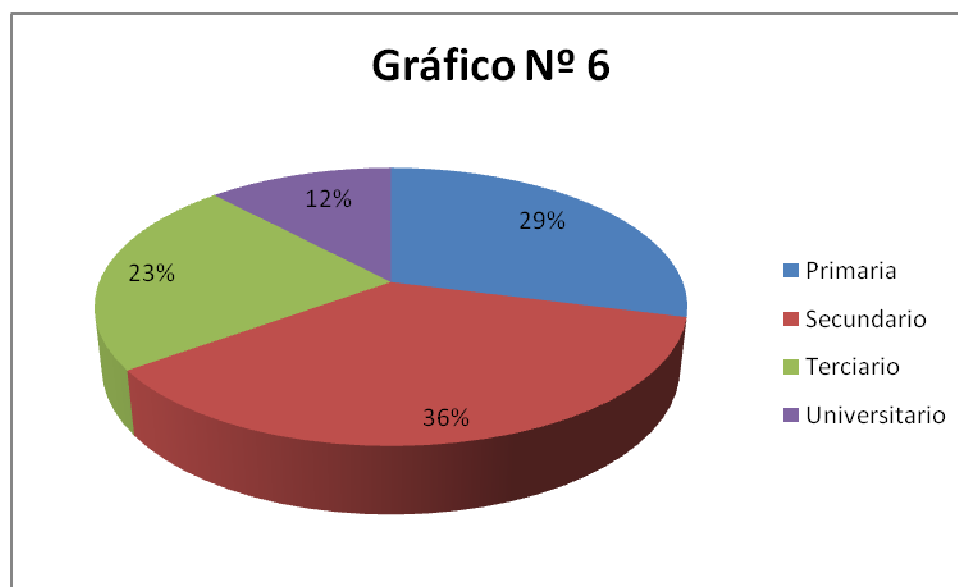


Análisis: Para fundamentar la efectividad de la campaña “*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*”: un 38% opinó que las mismas enseñan y previenen. Un 27% dijo que las voces de las niñas en los spots sensibilizan a todos los grupos etéreos y llegan a más personas con el mensaje y, un 32% afirmó que este tipo de campañas son importantes y un bien para todos.

**TABLA N° 6: Distribución de la muestra según el grado de escolaridad de las personas que escucharon los consejos de salud radiodifundidos.**

Descripción	Fa	Fr%
Primaria Completa	43	21,5%
Primaria Incompleta	15	7,5%
Secundaria Completa	45	22,5%
Secundaria Incompleta	28	14%
Terciaria Completa	33	16,5%
Terciaria Incompleta	12	6%
Universitaria Completa	13	6,5%
U/Incompleta	11	5,5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.

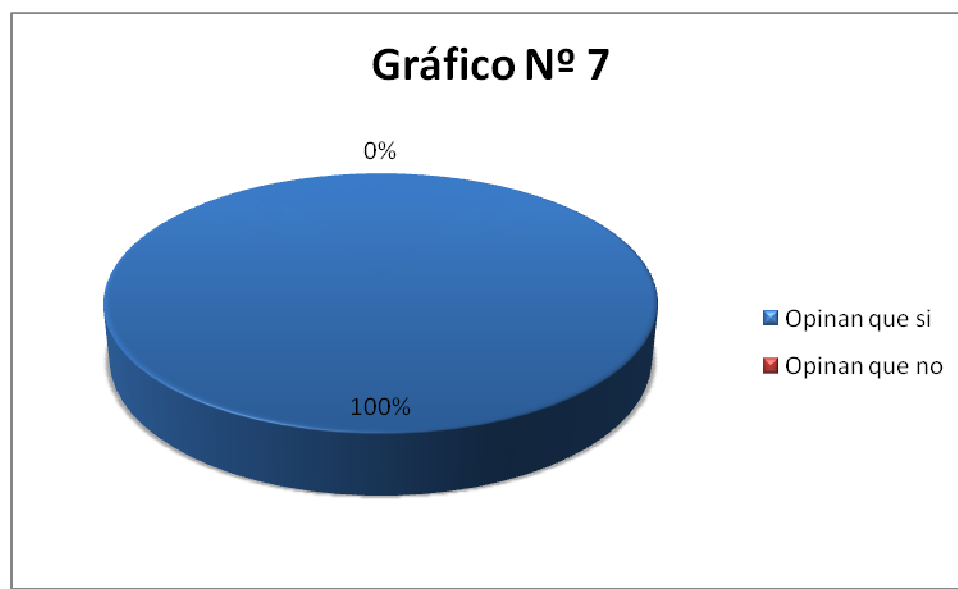


Análisis: Respecto al nivel de escolaridad se puede observar que del total de los encuestados la mayoría son adultos mayores, tienen primaria completa y están estudiando ya sea, completando sus estudios secundarios, terciario y universitarios.

**TABLA N° 7: Distribución de la muestra según la cantidad de personas que opinan que las enfermeras deben seguir haciendo campañas radiodifundidas en pos de la salud.**

Descripción	Fa	Fr%
Opinan que si	200	100%
Opinan que no	0	0%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta elaborada por las autoras, para recabar datos en personas que escucharon radio en Malargüe durante octubre de 2010 a mayo del 2011.



Análisis: Con el propósito de continuar utilizando la radio como medio para llegar un poco más lejos de la cama del paciente, es que se incluyó en el cuestionario la siguiente pregunta; ¿Las enfermeras tendríamos que seguir haciendo este tipo de campañas? En forma unánime, todos respondieron afirmativamente.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS DISCUSIÓN Y PROPUESTAS

### Conclusiones Generales

Los resultados obtenidos de la encuesta pos campaña “*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*” se pueden interpretar de la siguiente manera:

Un 85% del total de la población encuestada escuchó los “spots” difundidos por todas las radios de la ciudad de Malargüe.

Destacamos que, los mismos se confeccionaron sin “*Etiqueta identificadora*” o sea que, solamente llegaba al radio escucha el consejo de la importancia del lavado de manos y el nombre de la campaña.

Como respuesta a qué sabían del lavado de manos antes de la campaña, un 64% respondió que lo hacía por hábitos y costumbres, un 27% conocía los momentos críticos (*antes de comer y después de ir al baño*), y un porcentaje menor respondió saber poco y nada.

Sobre lo que aprendió o qué le significó escuchar la campaña, un 52% afirmó que sirvió para tomar mayor conciencia e importancia al lavado de manos como medio para cuidar la salud, un 16 % dijo que aprendió el cómo hacerlo correctamente (con agua y jabón como lo fundamentara en su momento Samellweys), un 15% refirió que era para evitar enfermedades y al resto de las personas le representó que había que realizarlo con más frecuencia y para reafirmar conocimientos.

En cuanto a la efectividad de la campaña utilizando la radio como un medio masivo de comunicación para la promoción de la salud, un 99,5% afirmó que es una elección eficaz y eficiente para lograr los objetivos deseados.

Como fundamentación a lo dicho anteriormente se puede decir que: un 38% manifestó que este tipo de campañas enseña, previene y protege; un 32% piensa que son muy importantes y necesarias, que ayudan a cuidar la salud, sirven para no enfermarse informan y alertan a las personas y un 29,5% opinó

sobre la importancia de las voces de las niñas en los spots como un medio sensibilizante para llegar a todo el grupo familiar con el mensaje y que la radio sirve para llegar a más personas.

Un dato importante en los resultados de esta encuesta es que no se detectó analfabetismo y un porcentaje importante cuenta con nivel primario, medio y terciario completo, como así también un porcentaje importante de personas “**adultas**” que están cursando sus estudios secundarios actualmente.

Considerando que la comunidad desconocía que la campaña era un trabajo realizado por Enfermeras, y al preguntarles si las mismas debieran seguir usando este medio para la promoción de la salud, la mayoría respondió que sí.

Es muy grato saber que un cien por ciento de las personas encuestadas apoyan a la Enfermería para que siga usando la radio como “*Una herramienta útil y efectiva para el cuidado de la salud*”.

## **Resultados, Discusión**

Si tenemos en cuenta que la mayoría de las enfermedades se asocian de una manera u otra al modo de transmisión, y las manos, son el vehículo principal para dicho mecanismo. Es que consideramos que la campaña de promoción de la salud “*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*” tuvo resultados favorables tanto para la enfermería como así también para la salud de los integrantes de la comunidad de nuestra ciudad.

Destacando que en la encuesta a priori se pudo identificar el perfil de la audiencia a la cual se dirigía la misma, su mayoría estaba compuesta por amas de casa y personas que serían **duplicadoras** del mensaje que la campaña emitía, lo que se pudo comprobar luego de la encuesta post campaña.

Como resultados podemos citar el interés puesto de manifiesto por la mayoría de los encuestados en que los spots difundidos y que fueron el eje central

de la campaña, sigan siendo emitidos en forma ininterrumpida y que además el equipo responsable de la misma siga trabajando en ese sentido en pos de la salud.

## **Propuestas**

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas y con una visión a futuro, proponemos seguir realizando campañas radiodifundidas en las que se consideren aspectos relacionados con enfermedades o situaciones en que, la promoción y prevención sirvan para que cada persona sepa cuidar por sí solo de su salud, y de esta manera, optimizar los recursos para vivir mejor.

Por otra parte, abrir las puertas para que otras enfermeras apliquen esta herramienta de gran utilidad para beneficiar la salud de la población.

Para tal fin se propone dictar un ciclo de charlas de capacitación en locución y producción radial, al personal de enfermería de Malargüe. Con el propósito de impulsar el desarrollo del recurso humano y expandir la enfermería, apuntando a un cambio de la imagen de la profesión y participar en la comunidad, mediante el uso de los medios masivos de comunicación (la radio en este caso), en pos de la salud.

A continuación se presenta un bosquejo de la planificación de las charlas que se proponen:

## **Problema**

Capacitación al personal de enfermería en el uso de la radio (locución y producción radial) como herramienta útil para la promoción de la salud y la prevención de las enfermedades.

## **Objetivo general**

Lograr que los enfermeros del departamento de Malargüe aprendan e incursionen en el uso de la radiodifusión para promocionar la salud y prevenir las enfermedades.

### **Objetivos específicos**

- 1- Estimular a todos los Enfermeros por medio de la capacitación a producir y conducir programas de promoción y prevención de la salud radiodifundidos.
- 2- Conocer a través de la comunicación radial los problemas de salud sentidos por la comunidad mediante el (*feed back*) telefónico.
- 3- Adquirir para la actividad radial una permanente actualización en los distintos temas referentes a salud en el ámbito comunitario.

El comienzo del ciclo de charlas estaría proyectado para septiembre del 2011 con una duración de tres meses, (un total de 36 horas reloj) con evaluación final. Las clases se dictarían una vez por semana (los sábados de 9 a 12) en las instalaciones el Campus educativo.

La evaluación final consta en la emisión (en vivo) de un programa de promoción de la salud difundido por una de las emisoras de la ciudad.

De esta manera, contar en nuestro departamento con personal de enfermería capacitado para en un futuro, mantener un nexo entre la comunidad y el hospital respecto a la promoción de la salud y la prevención de las enfermedades.

En la actualidad, Malargüe cuenta con la construcción de un nuevo hospital que apunta a satisfacer las necesidades de una población en crecimiento. Contar con una radio en el propio edificio hospitalario sería fundamental para bregar por la salud de los integrantes de las familias malargüinas promocionando la salud.



*“Cada enfermero cuenta con el beneficio de ser artífice y depositario de las necesidades reales que en materia de salud la comunidad siente, es esta la oportunidad para crecer en ese aspecto y capacitarnos para emprender nuevos caminos con nuestra profesión.”*

## **Bibliografía**

- <sup>1</sup> **VELASCO GONZALEZ, S.** La radiodifusión “El conocimiento es elegancia.” 2007.
- <sup>2</sup> **MURPHY, E.;** “La promoción de comportamientos saludables.” Boletín de salud N° 2 Washington, DC: Population Reference Bureau, 2005
- <sup>3</sup> **GUMUCIO DAGRON, A.;** “Comunicación para la Salud: el Reto de la Participación”. Guatemala, 2001
- <sup>4</sup> **JEMENES SESMA, M.; Y PARDO VI CASTILLO, V.; D.U.E** “El impacto actual del lavado de manos”.
- <sup>5</sup> **SEMMELEWEIS, I.** “De La Etiología, El Concepto y la Profilaxis de la Fiebre Puerperal”. VIENA, 1861.
- <sup>6</sup> **PITTET; D.; BOYCE, J.;** ( “Guía de Higiene de Manos” Ginebra. Suiza 2002.
- <sup>7</sup> **NÚÑEZ FREILE, B.; Andrade Marín,C.** “Lavado de manos”, Universidad Central del Ecuador. Quito. Ecuador. 2008.
- <sup>8</sup> **JARAMILLO M.** “Campaña operación mosquito”, PUERTO IGUAZU, 2009.
- <sup>9</sup> **RÍOS, D.; FAZZINI, J.; DEL DUCA, C.; CUESTA RAMUNNO, N.; ESTIBALIZ CASTELLARO, L.; GUARESCHI, M.** “El Termómetro”. Ciudad de Buenos Aires. 2010.
- <sup>10</sup> **ESTEVEZ, C.** “Las mediciones de IBOPE” Buenos Aires. 2008.

## ANEXOS

### Anexo N°1

#### Autorización de padres para la utilización de las voces de las niñas en los spots

Malargüe, Mendoza, 10 de diciembre de 2010

Por medio de la presente y cimentando la misma en los derechos del niño como así también en el ejercicio de la patria potestad sobre nuestra hija: Lucrecia Adriana Lainingier, D.N.I. N°48.276.259, Autorizamos su participación en la grabación de voz en off para los spots publicitarios para la campaña "*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*" que serán difundidos por las alumnas de la Licenciatura en Enfermería dependiente de la Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Médicas como parte del trabajo de investigación en la materia Taller de Tesis correspondiente al segundo año de dicha carrera.

Cabe aclarar que la participación de nuestra hija y de nuestra parte es "**exclusivamente**" a modo de colaboración con la promoción de la salud sin ningún fin de lucro por nuestra parte como así también por parte de las alumnas responsables de la campaña.

.....  
Javier Alberto Lainingier

DNI N° 31.238.807

.....  
Adriana Marcela Caras

DNI N° 33.276.259

Malargüe, Mendoza, 10 de diciembre 2010

Por medio de la presente y cimentando la misma en los derechos del niño como así también en el ejercicio de la patria potestad sobre nuestra hija: Agustina Mailén Guiñazú DNI N° 43.749.246, Autorizamos su participación en la grabación de voz en off para los spots publicitarios para la campaña “*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*” que serán difundidos por las alumnas de la Licenciatura en Enfermería dependiente de la Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Médicas, como parte del trabajo de investigación en la materia Taller de Tesis correspondiente al segundo año de dicha carrera.

Cabe aclarar que la participación de nuestra hija y de nuestra parte es “**exclusivamente**” a modo de colaboración con la promoción de la salud sin ningún fin de lucro por nuestra parte como así también por parte de las alumnas responsables de la campaña.

.....

Diego Ernesto Guiñazú

DNI N° 25.611.393

.....

Laura Lorena Arriola

DNI N° 27.807.832

## **Anexo N°2**

### **Notas a las emisoras radiales del departamento de Malargüe**

Malargüe, Mendoza, 30 de diciembre de 2010

Directora 90,5 FM EOLICA, Malargüe

Sra. Estela López

Nos dirigimos a usted para solicitar la colaboración de vuestra parte en la difusión de los *spots* correspondientes a la campaña "*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*" en la radio que usted dirige y, que forman parte del proyecto de tesis de la licenciatura en enfermería la cual, estamos cursando.

Como diseño metodológico nos es grato informarle que hemos realizado una encuesta a priori, y los resultados obtenidos nos muestran que una importante audiencia prefiere y escucha FM Eólica a toda hora.

Es por ello que como futuras Licenciadas en Enfermería, decidimos apuntar a tan prestigioso medio para canalizar nuestro trabajo de investigación sin precedentes en la profesión y, que darán el puntapié inicial para publicaciones posteriores.

Demás está decir que la radio es el medio de mayor difusión, sobre todo para la promoción y protección de la salud de los habitantes de nuestro pueblo, es por ello que; solicitamos vuestra colaboración para la difusión de 2 (dos) cuñas radiofónicas de 18 segundos cada una, durante los meses enero y febrero del 2011 con una mayor frecuencia en horas de la mañana dado los resultados de la encuesta realizada.

Sin otro particular y esperando una respuesta favorable a lo solicitado, agradecemos de antemano la buena predisposición para con la salud de los habitantes de nuestro departamento.

Saludamos a usted atentamente.

Arriola Gabriela Alejandra

Matrícula N° 479

Caras Inés Raquel

Matrícula N° 482

Malargüe, Mendoza, 30 de diciembre de 2010

Director a cargo de LV 19 Radio Malargüe

Don Eduardo Vicente Lucero.

S//-----//D

Nos dirigimos a usted para solicitar la colaboración de vuestra parte en la difusión de los **spots** correspondientes a la campaña “*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*” en la radio que usted dirige y, que forman parte del proyecto de tesis de la licenciatura en enfermería la cual, estamos cursando.

Como diseño metodológico nos es grato informarle que hemos realizado una encuesta a priori, y los resultados obtenidos nos muestran que una importante audiencia prefiere y escucha Radio Malargüe a toda hora.

Es por ello que como futuras Licenciadas en Enfermería, decidimos apuntar a tan prestigioso medio para canalizar nuestro trabajo de investigación sin precedentes en la profesión y, que darán el puntapié inicial para publicaciones posteriores.

Demás está decir que la radio es el medio de mayor difusión, sobre todo para la promoción y protección de la salud de los habitantes de nuestro pueblo, es por ello que; solicitamos vuestra colaboración para la difusión de 2 (dos) cuñas radiofónicas de 18 segundos cada una, durante los meses enero y febrero del 2011 con una mayor frecuencia en horas de la mañana dado los resultados de la encuesta realizada.

Sin otro particular y esperando una respuesta favorable a lo solicitado, agradecemos de antemano la buena predisposición para con la salud de los habitantes de nuestro departamento.

Saludamos a usted atentamente.

Arriola Gabriela Alejandra

Matrícula N° 479

Caras Inés Raquel

Matrícula N° 482

Malargüe, Mendoza, 30 de diciembre de 2010

Director 92.3 FM PEHUENCHE

Don Miguel Estanislao López

S//-----//D

Nos dirigimos a usted para solicitar la colaboración de vuestra parte en la difusión de los “spots” correspondientes a la campaña “*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*” en la radio que usted dirige y, que forman parte del proyecto de tesis de la licenciatura en enfermería la cual, estamos cursando.

Como diseño metodológico nos es grato informarle que hemos realizado una encuesta a priori, y los resultados obtenidos nos muestran que una importante audiencia prefiere y escucha FM Pehuenche a toda hora.

Es por ello que como futuras Licenciadas en Enfermería, decidimos apuntar a tan prestigioso medio para canalizar nuestro trabajo de investigación sin precedentes en la profesión y, que darán el puntapié inicial para publicaciones posteriores.

Demás está decir que la radio es el medio de mayor difusión, sobre todo para la promoción y protección de la salud de los habitantes de nuestro pueblo, es por ello que; solicitamos vuestra colaboración para la difusión de 2 (dos) cuñas radiofónicas de 18 segundos cada una durante los meses enero y febrero del 2011 con una mayor frecuencia en horas de la mañana dado los resultados de la encuesta realizada.

Sin otro particular y esperando una respuesta favorable a lo solicitado, agradecemos de antemano la buena predisposición para con la salud de los habitantes de nuestro departamento.

Saludamos a usted atentamente.

Arriola Gabriela Alejandra

Matrícula N° 479

Caras Inés Raquel

Matrícula N° 482

Malargüe, Mendoza, 30 de diciembre de 2010

Director de prensa Municipalidad de Malargüe

94.5 FM municipal

Sr. Sergio W Miranda

S//-----//D

Nos dirigimos a usted para solicitar la colaboración de vuestra parte en la difusión de los *spots* correspondientes a la campaña "*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*" en la radio Municipal, que forman parte del proyecto de tesis de la licenciatura en enfermería la cual, estamos cursando.

Como diseño metodológico nos es grato informarle que hemos realizado una encuesta a priori, y los resultados obtenidos nos muestran que una importante audiencia prefiere y escucha FM Municipal a toda hora.

Es por ello que como futuras Licenciadas en Enfermería, decidimos apuntar a tan prestigioso medio para canalizar nuestro trabajo de investigación sin precedentes en la profesión y, que darán el puntapié inicial para publicaciones posteriores.

Demás está decir que la radio es el medio de mayor difusión, sobre todo para la promoción y protección de la salud de los habitantes de nuestro pueblo, es por ello que; solicitamos vuestra colaboración para la difusión de 2 (dos) cuñas radiofónicas de 18 segundos cada una, durante los meses enero y febrero del 2011 con una mayor frecuencia en horas de la mañana dado los resultados de la encuesta realizada.

Sin otro particular y esperando una respuesta favorable a lo solicitado, agradecemos de antemano la buena predisposición para con la salud de los habitantes de nuestro departamento.

Saludamos a usted atentamente.

Arriola Gabriela Alejandra

Matrícula N° 479

Caras Inés Raquel

Matrícula N° 482



Malargüe, Mendoza, 30 de diciembre de 2010

Director 98,5 FM ESTILO

S//-----//D

Nos dirigimos a usted para solicitar la colaboración de vuestra parte en la difusión de los **spots** correspondientes a la campaña “*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*” en la radio que usted dirige y, que forman parte del proyecto de tesis de la licenciatura en enfermería la cual, estamos cursando.

Como diseño metodológico nos es grato informarle que hemos realizado una encuesta a priori, y los resultados obtenidos nos muestran que una importante audiencia prefiere y escucha 98,5 FM Estilo a toda hora.

Es por ello que como futuras Licenciadas en Enfermería, decidimos apuntar a tan prestigioso medio para canalizar nuestro trabajo de investigación sin precedentes en la profesión y, que darán el puntapié inicial para publicaciones posteriores.

Demás está decir que la radio es el medio de mayor difusión, sobre todo para la promoción y protección de la salud de los habitantes de nuestro pueblo, es por ello que; solicitamos vuestra colaboración para la difusión de 2 (dos) cuñas radiofónicas de 18 segundos cada una, durante los meses enero y febrero del 2011 con una mayor frecuencia en horas de la mañana dado los resultados de la encuesta realizada.

Sin otro particular y esperando una respuesta favorable a lo solicitado, agradecemos de antemano la buena predisposición para con la salud de los habitantes de nuestro departamento.

Saludamos a usted atentamente.

Arriola Gabriela Alejandra

Matrícula N° 479

Caras Inés Raquel

Matrícula N° 482

Malargüe, Mendoza, 30 de diciembre de 2010

Directora 103,1 FM UNO

Sra. Julieta Ferrada

S//-----//D

Nos dirigimos a usted para solicitar la colaboración de vuestra parte en la difusión de los **spots** correspondientes a la campaña “*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*” en la radio que usted dirige y, que forman parte del proyecto de tesis de la licenciatura en enfermería la cual, estamos cursando.

Como diseño metodológico nos es grato informarle que hemos realizado una encuesta a priori, y los resultados obtenidos nos muestran que una importante audiencia prefiere y escucha 103,1 FM UNO a toda hora.

Es por ello que como futuras Licenciadas en Enfermería, decidimos apuntar a tan prestigioso medio para canalizar nuestro trabajo de investigación sin precedentes en la profesión y, que darán el puntapié inicial para publicaciones posteriores.

Demás está decir que la radio es el medio de mayor difusión, sobre todo para la promoción y protección de la salud de los habitantes de nuestro pueblo, es por ello que; solicitamos vuestra colaboración para la difusión de 2 (dos) cuñas radiofónicas de 18 segundos cada una, durante los meses enero y febrero del 2011 con una mayor frecuencia en horas de la mañana dado los resultados de la encuesta realizada.

Sin otro particular y esperando una respuesta favorable a lo solicitado, agradecemos de antemano la buena predisposición para con la salud de los habitantes de nuestro departamento.

Saludamos a usted atentamente.

Arriola Gabriela Alejandra

Matrícula N° 479

Caras Inés Raquel

Matrícula N° 482

Malargüe, Mendoza, 30 de diciembre de 2010

Directora 94.1 FM AUSTRAL

Sra. DORIS LUCERO

S//-----//D

Nos dirigimos a usted para solicitar la colaboración de vuestra parte en la difusión de los **spots** correspondientes a la campaña “*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*” en la radio que usted dirige y, que forman parte del proyecto de tesis de la licenciatura en enfermería la cual, estamos cursando.

Como diseño metodológico nos es grato informarle que hemos realizado una encuesta a priori, y los resultados obtenidos nos muestran que una importante audiencia prefiere y escucha 94.1 FM AUSTRAL a toda hora.

Es por ello que como futuras Licenciadas en Enfermería, decidimos apuntar a tan prestigioso medio para canalizar nuestro trabajo de investigación sin precedentes en la profesión y, que darán el puntapié inicial para publicaciones posteriores.

Demás está decir que la radio es el medio de mayor difusión, sobre todo para la promoción y protección de la salud de los habitantes de nuestro pueblo, es por ello que; solicitamos vuestra colaboración para la difusión de 2 (dos) cuñas radiofónicas de 18 segundos cada una, durante los meses enero y febrero del 2011 con una mayor frecuencia en horas de la mañana dado los resultados de la encuesta realizada.

Sin otro particular y esperando una respuesta favorable a lo solicitado, agradecemos de antemano la buena predisposición para con la salud de los habitantes de nuestro departamento.

Saludamos a usted atentamente.

Arriola Gabriela Alejandra

Matrícula N° 479

Caras Inés Raquel

Matrícula N° 482

Malargüe, Mendoza, 30 de diciembre de 2010

DIRECTOR FM

SR. JUAN MASIEL

S//-----//D

Nos dirigimos a usted para solicitar la colaboración de vuestra parte en la difusión de los **spots** correspondientes a la campaña “*Manos limpias, cuerpo sano, más vida*” en la radio que usted dirige y, que forman parte del proyecto de tesis de la licenciatura en enfermería la cual, estamos cursando.

Como diseño metodológico nos es grato informarle que hemos realizado una encuesta a priori, y los resultados obtenidos nos muestran que una importante audiencia prefiere y escuchan vuestra radio.

Es por ello que como futuras Licenciadas en Enfermería, decidimos apuntar a tan prestigioso medio para canalizar nuestro trabajo de investigación sin precedentes en la profesión y, que darán el puntapié inicial para publicaciones posteriores.

Demás está decir que la radio es el medio de mayor difusión, sobre todo para la promoción y protección de la salud de los habitantes de nuestro pueblo, es por ello que; solicitamos vuestra colaboración para la difusión de 2 (dos) cuñas radiofónicas de 18 segundos cada una, durante los meses enero y febrero del 2011 con una mayor frecuencia en horas de la mañana dado los resultados de la encuesta realizada.

Sin otro particular y esperando una respuesta favorable a lo solicitado, agradecemos de antemano la buena predisposición para con la salud de los habitantes de nuestro departamento.

Saludamos a usted atentamente.

Arriola Gabriela Alejandra

Matrícula N° 479

Caras Inés Raquel

Matrícula N° 482

### **Anexo N° 3**

#### **Autorización institucional.**

Malargüe, Mendoza 23 de diciembre de 2010

Coordinadora de la Licenciatura en Enfermería

Facultad de Ciencias Médicas Universidad Nacional de Cuyo

Sede Malargüe

Licenciada Norma Isabel Pagés

S//-----//D

Motiva la presente solicitar la autorización de su parte, para la difusión de 2 (dos) Spots radiales en la Campaña de promoción de salud bajo el lema *“Manos limpias, cuerpo sano, más vida”*, que serán parte del desarrollo de la tesis de la licenciatura en Enfermería que tiene por título *“Efectividad de la implementación de una campaña de promoción de la salud radiodifundida por enfermería en Malargüe de octubre de 2010 a mayo de 2011”*.

Dicha autorización es necesaria para dar formalidad al proyecto y contar con el respaldo oficial de la institución educativa a la que pertenecemos.

El tiempo de la difusión de los spots es de dos meses (enero y febrero de 2011) y forman parte del diseño metodológico de la tesis en la que estamos trabajando.

La difusión de dichos instrumentos se hará por todas las emisoras de la ciudad de Malargüe tanto en la radio pública (LV 19), como por las de carácter privado y de frecuencia modulada.

Sin otro particular y a la espera de una respuesta favorable a lo solicitado saludamos a usted muy atentamente.

Arriola Gabriela Alejandra

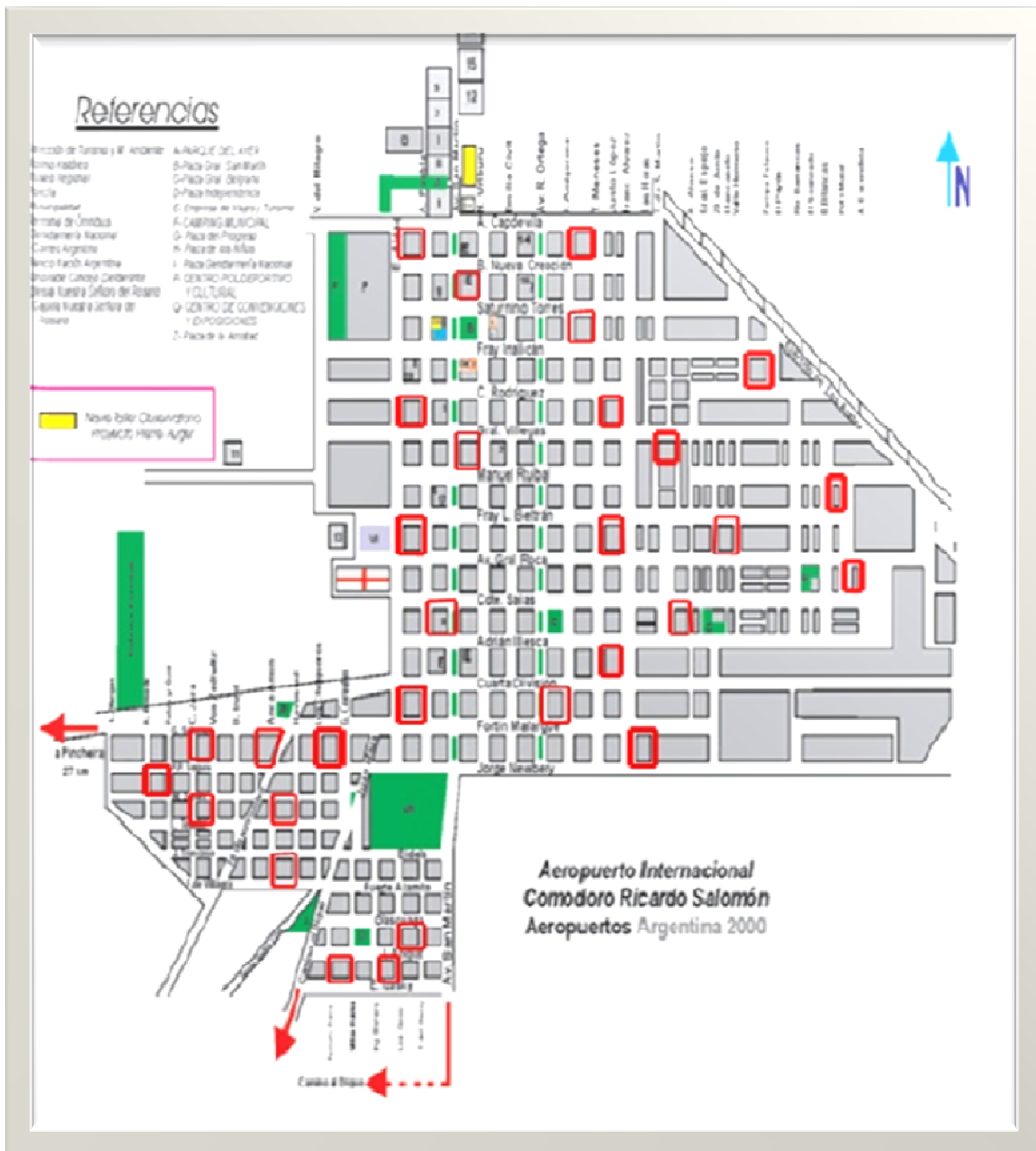
Matrícula N° 479

Caras Inés Raquel

Matrícula N° 482

## Anexo N° 4

### Plano de la ciudad de Malargüe, distribución de la muestra.



Esta imagen presenta la distribución de la muestra. Un total de 30 cuadras de las 160 que conforman la población de la ciudad de Malargüe, se tuvo en cuenta para la elección de la misma, el método aleatorio en los distintos barrios.

