

## **ENCUENTRO ORIENTACION EDUCATIVA, UNCUYO, 2023**

TÍTULO: RELEVAMIENTO DE LOS PROYECTOS DE ESTUDIOS Y TRABAJOS 2024 DE EGRESADOS/AS 2023 DE LAS ESCUELAS SECUNDARIAS DE LA CIUDAD DE OLAVARRIA

AUTORAS/ES: Berrino, María Inés, Bellomo, Florencia, Álvarez, Andrés.

**INSTITUCIÓN**: Facultad de Ingeniería (FIO) de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN).

CORREO ELECTRÓNICO: vocacion@fio.unicen.edu.ar

**EJE**: Trayectorias educativas

PALABRAS CLAVES: Trayectorias. Orientación. Relevamiento.

Con la finalidad de contribuir al mejoramiento de las trayectorias de vida nos abocamos a conocer y difundir los proyectos de estudios y trabajos del grupo que egresa cada año de las escuelas secundarias de la ciudad de Olavarría de la provincia de Buenos Aires, Argentina.

Lo compartimos desde las experiencias y asesorías que brinda el servicio de Orientación Vocacional Ocupacional (OVO) para estudiantes de las escuelas secundarias de la zona de influencia de la Facultad de Ingeniería (FIO) de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN).

Este servicio es interdisciplinario, ya que el equipo profesional está formado por un psicólogo, una psicopedagoga y una trabajadora social, con especializaciones en orientación vocacional ocupacional, existiendo en la institución desde 1983.

El mismo presenta dos grandes dimensiones, por un lado, los procesos vocacionales en sus diversos formatos (cursos, talleres en escuelas o en universidad o virtuales o en ferias de información, consultas puntuales presenciales o virtuales); y, por otro lado, se realiza cada año una encuesta a todos los grupos que egresan de las escuelas secundarias de la ciudad adonde funciona el servicio.

Para este encuentro, compartimos algunos hallazgos del relevamiento vocacional 2023.

El universo a estudiar es de 1430 personas egresando de 40 Escuelas Secundarias – 38 y 2 son anexos rurales -. De todas ellas, 27 son públicas y 13 son privadas (cuatro empresariales y nueve religiosas), del Partido de Olavarría que poseen estudiantes de 6° o 7° Secundario en este año.

La muestra es del 91,18%, 1304 personas presentes en aula el día del relevamiento.







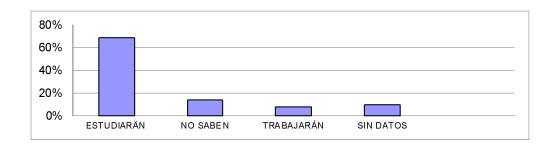


Hay otro grupo que no es encuestado, egresando del Secundario en la ciudad de alrededor de 300 personas mayores de 18 años de los Programas CENS-FINES.

Se administra una encuesta anónima, con preguntas abiertas y cerradas sobre si sólo estudiarán y cuál es el área y/o carrera y/o curso esperan continuar, o si sólo trabajarán, o si aún no saben que seguir estudiando. Así como también se les consulta por su género percibido, fecha de nacimiento, escuela primaria donde egresó y si en este momento ya están trabajando. La mayoría de ellas se realiza en conjunto con los Equipos Orientadores Escolares, docentes, preceptorías, consultantes. Este relevamiento tiene carácter de registro en un momento dado de las tendencias vocacionales del grupo próximo a egresar del Secundario olavarriense.

Estas respuestas pueden variar en el transcurso del denominado proceso de transición escuela secundaria – educación superior – mundo del trabajo, y a lo largo de la vida, (Aisenson, 2013, Guichard, 2016, Rascovan, 2018).

<u>GRÁFICO 1</u>: PROYECTOS 2024 DE EGRESADOS/AS SECUNDARIAS OLAVARRIENSES A HOY:



## \*TABLA 1 RESUMEN DE LAS RESPUESTAS:

| Grupo<br>que<br>egresa | Estudiarán | No saben<br>aún | Sólo<br>trabajarán | Sin<br>datos | TOTALES |
|------------------------|------------|-----------------|--------------------|--------------|---------|
| N°                     | 986        | 199             | 119                | 126          | 1430    |

Se logró relevar una muestra muy amplia de todo el grupo que egresa este año, y se observa:









- o Levemente menor el número de estudiantes que egresan del Secundario este año con respecto al año pasado.
- o Más personas que el año pasado proyectando seguir estudiando en Educación Superior.
- o Mayor presencia femenina en el egreso, aunque con menor diferencia con el número de masculinos que otros años. Sigue siendo mínima la presencia femenina en las Técnicas. Cuatro personas manifiestan percibirse Igtbiq+.
- o Un 75% de estudiantes egresados de secundario finaliza a término la trayectoria. Los restantes presentan algún rezago por repitencias o abandonos de un año y retoman. Sería interesante conocer cuántos nacimientos se produjeron en ese período en Olavarría para comparar trayectorias.
- o Se registran estudiantes egresados secundarios de un 85% escuelas primarias sobre las escuelas primarias olavarrienses. Es decir, siguen sin aparecer registros de egresos secundarios de personas provenientes de algunas escuelas primarias. Se sugiere realizar actividades que motiven la permanencia. Mientras que 20 personas egresan de escuelas primarias de otras provincias o ciudades o países y han migrado con sus familias a Olavarría por razones laborales y hacen la Secundaria aquí.
- o Dentro de los que eligen seguir estudiando, hay un centenar que tiene varias opciones de carrera. Tabulamos la que privilegian. El motivo principal es la restricción económica en emigrar para estudiar (sucede sobre todo con carreras como Ingeniería en Sistemas, Nutrición, Licenciatura en Administración, Arquitectura y Psicología).
- o Emigrarán más los de escuelas privadas que públicas.
- o Unas treinta personas manifiestan proyectos de emigrar del país una vez que egresen.
- o Entre las situaciones de "indecisión" entre si estudiar o no, ya trabaja.
- o En este grupo que aún no sabe que hará se ubican varias personas que adeudan materias del secundario o han estado bastante ausentes en este año.
- o Incremento de los estudiantes que trabajan en este momento mientras estudian. Todos en inserciones precarizadas. La mayoría desea seguir estudiando, manteniendo el trabajo.
- o Dentro del grupo "sin dato", se ubican personas ausentes el día del relevamiento y con varias inasistencias.
- o Número menor al año pasado de los que trabajarán o tratarán de encontrar un empleo rápidamente sin una capacitación en la Educación Superior. Varios de ellos ya están trabajando o provienen de escuelas públicas. Dentro de las rurales, son todos masculinos.
- o Más de la mitad de las escuelas públicas de la ciudad reciben asistencia alimentaria.









- O Al compartir las respuestas de los egresados sobre sus deseos de estudios futuros, agrupamos a las carreras en áreas, siguiendo las investigaciones de la temática. Acordando que la vocación es una construcción de decisiones paulatinas e integradoras, más que una única opción y que puede variar (Siguiendo la lista de carreras de la Dirección de Orientación al Estudiante de la Universidad Nacional de Buenos Aires y de la oferta académica de la ciudad donde se hace el relevamiento)
- o Eligen primero al área de la Tecnología (Ingenierías, Sistemas, Terciarios); seguida por el área de la Salud (Medicina, Psicología y otras), en tercer lugar, el área de la Economía (Administración en todas sus variantes y Contaduría) estas tres áreas lideran hace tiempo, luego le sigue el área de Defensa y Seguridad, la Cultural, después el área de la Naturaleza, el área Proyectual, Artes, el área de Comunicación, el área de Educación y finalmente el área de las Exactas-Básicas. Ver Gráfico 2 y Tabla 2.
- Las carreras más elegidas son las Ingenierías (si las unimos a todas), Medicina, Sistemas, Psicología, Abogacía, Prof. En educación Física, Policía, Penitenciaría, Veterinaria, Arquitectura, Diseño Gráfico, Terciaria y universitaria en Administración, Contaduría Pública, Terciaria Computación, Terciaria Seguridad e higiene. Prof. Educación Inicial. Ver Gráfico 2. Hay más carreras, sólo nombramos las más elegidas; la totalidad en Tabla 2.
- o Gran diversidad de elecciones. La mayoría de las áreas como las carreras más elegidas se relacionan con la oferta de la ciudad y la región.
- o La carrera más elegida desde hace varios años es también la más elegida en el mundo.
- o En la ciudad es más alta la elección hacia la Tecnología que en otras regiones del país, seguramente por aporte de la Facultad de Ingeniería.
- o La elección hacia las profesiones de Economía, Servicios y venta de productos es una tendencia actual mundial.
- o Volvieron a subir las elecciones hacia Defensa y Seguridad, aunque desearían capacitarse fuera de la ciudad y no pueden solventar la migración.
- La baja elección de las áreas denominadas Exactas-Básicas-teóricas, es similar en el mundo.
- o Si bien baja, es más alta la elección hacia las expresiones artísticas que en otros lugares (aunque siguen destacando el desacuerdo de sus familiares por dudar de su inserción laboral, y solicitan mayores espacios y programas artísticos en la ciudad)
- o Escasa elección de las carreras de docencia primaria pero luego se registran muchas inscripciones en las carreras docentes de la ciudad.









- o Consultan sobre posibilidades de planes de articulación con licenciaturas semi presenciales luego de obtenida su titulación terciaria (sobre todo en las tecnicaturas tecnológicas y administrativas, en los Profesorados y en las de Diseño y de Artes Visuales).
- o Siguen en aumento las decisiones de continuar capacitaciones breves y prácticas.
- o La amplia mayoría destaca su interés en continuar sus estudios en la propia ciudad o en la zona, las restricciones económicas son la causa principal, además de obstáculos en la autonomía personal.
- o Así también hay varias personas eligen carreras cortas de repartición privada y con cursada fuera de la ciudad, aunque manifiestan no haber averiguado y/o conversado en familia profundamente sobre ellas.
- o Ante las dificultades económicas manifestadas para pagar un alquiler fuera de la ciudad, es probable que haya más inscripciones que las destacadas potencialmente por deseos vocacionales.
- o Esperan trabajar en tareas que puedan disfrutar vocacionalmente y no les insuman muchas horas.
- o Comparten sus temores en cuanto a la demanda de mayor estudio de la educación superior, manifestando que no cuentan con hábitos de ejercitación y organización. suficientes. En este sentido, continúan percibiendo temor para con su futuro educativo por haber transitado parte de su escolaridad durante un año y medio en virtualidad por pandemia.
- o En la mitad de las personas relevadas, subsisten obstáculos para establecer relaciones intersubjetivas presenciales, sino que prefieren las comunicaciones constantes por redes.
- o En la otra mitad han logrado restablecer lazos de relación cara a cara, asociándose con pares de diversos ámbitos, no sólo los escolares.
- o Siguen prefiriendo capacitaciones breves y más prácticas, mencionan temores para sostener carreras con mayores demandas intelectuales. A la vez, muestran preocupación por la falta de cupos en las instituciones terciarias y centros de formación profesional locales.
- o Dentro de las preferencias por formaciones más prácticas, se destacan las de venta de servicios y productos (aparecen intereses por las de "inversiones por internet", "negocios digitales", criptomonedas, aunque no las concretan a todas en inscripciones a carreras o cursos), además de algunos oficios de instalaciones domiciliarias y computación. No se eligen tanto cursos o tareas laborales de manejo de maquinarias industriales. Pues esperan trabajar en tareas independientes, demostrando mayores rechazos que otros años por las tareas en "grandes fábricas". Tal vez si hubiera mayor motivación social sobre la formación en oficios tecnológicos, podríamos lograr una mano de obra más calificada y diversificada.









- o Mayores consultas sobre los cambios en el mundo del trabajo por el arribo de la inteligencia artificial y otras modificaciones tecnológicas aceleradas.
- o Fortalezas en el uso cotidiano de las nuevas tecnologías de la información y resolución de problemas de esa índole. Algunas debilidades en los saberes y prácticas instrumentales sin el apoyo de la telefonía celular (ubicación en territorio, costo de insumos y servicios de una vivienda, etc.).
- o Competencias de la mayoría para la convivencia de las diversas singularidades personales,
- o Expresan temas integrales derivados de la construcción del proyecto de vida: estrategias de aprendizaje, mundo del trabajo, el cuidado del medio ambiente, perspectiva de género, ESI, salud mental, convivencia, familia, gestión de cambios, entre otros.
- o Consultan por la asesoría de la Facultad FIO para emprendimientos independientes, se los deriva al centro de asesorías a emprendedores, CDEI.
- o Se destaca la invalorable ayuda de las escuelas, y de Inspección de Enseñanza, con sus Equipos Orientadores Escolares, de las docentes de las asignaturas del último año, de Preceptoras, de Equipos Directivos quienes, desde las zonas rurales, serranas o alejadas de nuestro Partido, acercaron a los grupos.

## **Apreciaciones**

Además de las expectativas y temores propios del final de la escuela secundaria, este año se observan más percepciones sobre la complejidad de la realidad social y sus cambios acelerados. Se los motiva a pensar a sus capacitaciones como herramientas que los doten de fortalezas para gestionar dichos cambios en conjunto con las relaciones y redes que puedan construir.

Según los apoyos y sostenes sociales con que cuentan el grupo que egresa presenta mayores o menores posibilidades de hacer anticipaciones a sus proyectos de vida, de estudio y de trabajo.

La Orientación colabora para la información, estrategias y reconocimiento de los recursos con los que cuentan para iniciar la búsqueda de aquello que les brinde gratificación y bienestar para sí y aporte mejoras a la sociedad y a la naturaleza (Savickas, 2016, Rascovan, 2022). Esto es, es una herramienta para mejorar la toma de decisiones y estrategias dentro del proyecto de vida, en donde la elección de una carrera es una de las tantas que se tomarán a lo largo de la vida.

El "después" del ciclo escolar obligatorio de la Secundaria, arroja siempre más interrogantes que certezas. Ante las aceleradas transformaciones de la sociedad actual, es un desafío el proyectarse hacia el porvenir, tanto para las familias, las instituciones y para cada una de las personas pronta a egresar. Sus proyectos se organizarán en torno a sus fortalezas estructurales y a sus









apoyos coyunturales. Por ello es importante la existencia de varios servicios de ayuda a las personas en estas transiciones y cambios.

Que la mayoría manifieste deseos de seguir capacitándose es alentador. Se observaron muchos recursos en varios de los grupos que egresan para socializar y resguardarse de la desmotivación de algunos discursos negativos imperantes.

Conocer cuánto y cómo trabajan las juventudes, en especial por la precarización de sus inserciones laborales, es importante para saldar la deuda ética para con las nuevas generaciones. Asimismo, para que la comunidad ofrezca más programas específicos, motivadores a seguir capacitándose y a informarse sobre sus derechos sociales y laborales.

El dato de las personas "indecisas" sobre qué estudiar, se trata de trabajarlo con la escuela, para que se organicen acciones específicas con ellas, acercándoles información y apoyos sociales, habilitándolas a reconocer sus potencialidades. De allí el carácter preventivo del relevamiento.

Conocer los proyectos de las personas próximas a egresar del Secundario, permite pensar como sociedad en las mejoras para con la formación de su ciudadanía y el bienestar colectivo.

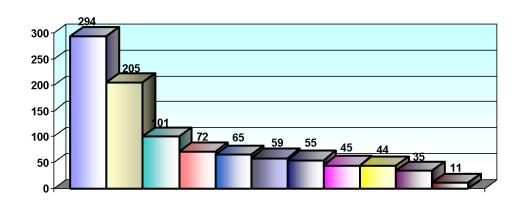








GRAFICO 2: ÁREAS VOCACIONALES ELEGIDAS ESTE AÑO



| ■ TECNOLOGÍA-294 | SALUD-205        | ■ ECONOMIA-101  | SEGURIDAD-72 |
|------------------|------------------|-----------------|--------------|
| ■ CULTURAL-65    | ■ NATURALEZA-59  | ■ PROYECTUAL-55 | ■ ARTE-45    |
| ■ EDUCACION-44   | COM UNICACIÓN-35 | ■ EXACTAS-11    |              |

GRAFICO 3: ALGUNAS DE LAS CARRERAS MÁS ELEGIDAS ESTE AÑO









## CARRERAS MÁS ELEGIDAS

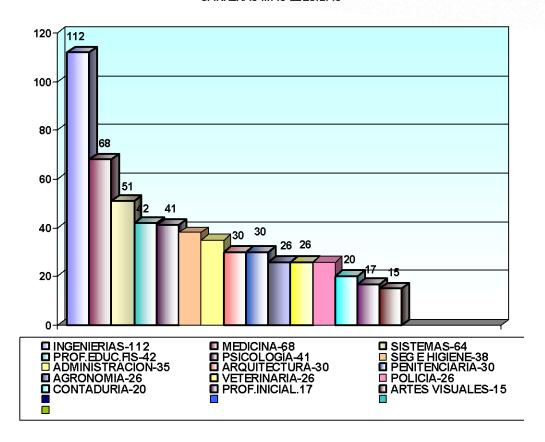


TABLA 2: CARRERAS/CURSOS<sup>1</sup> DE QUIENES EGRESAN DE LOS SECUNDARIOS DIURNOS OLAVARRÍA

| AREAS              | CARRERAS                           | N°               |
|--------------------|------------------------------------|------------------|
| 1. ARTE:           |                                    | <mark>100</mark> |
| 1.1. ARTES:        |                                    | 45               |
|                    | PROF. DANZAS                       | 1                |
|                    | MUSICA. LIC. PROF.                 | 1                |
|                    | ILUMINACIÓN ESPECTÁCULOS. CURSO    | 1                |
|                    | TEATRO                             | 2                |
|                    | COSMETOLOGÍA ESTÉTICA.CURSO        | 4                |
|                    | FOTOGRAFIA. CURSO                  | 4                |
|                    | PELUQUERIA. CURSO                  | 4                |
|                    | CINE/AUDIOVISUALES                 | 5                |
|                    | CHEFF/COCINA/BARISTA/AFINES        | 8                |
|                    | PROF. ARTES VISUALES               | 15               |
| 1.2. PROYECTUALES: |                                    | 55               |
|                    | DISEÑO INDUSTRIAL                  | 1                |
|                    | DISEÑO AUDIOVISUAL/IMAGEN Y SONIDO | 1                |
|                    | DISEÑO DE INTERIORES               | 1                |

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Siguiendo la distribución en Áreas Vocacionales y Carreras de la Dra. D. Aisenson. Se retiran las carreras no elegidas este año.









|                        | DISEÑO DIGITAL.CURSO                                  | 4                |
|------------------------|---|------------------|
|                        | DISEÑO INDUMENTARIA                                   | 5                |
|                        | DISEÑO GRAFICO. TERCIARIO                             | 13               |
|                        | ARQUITECTURA  | 30               |
| 2. EXACTAS:            |   | <mark>305</mark> |
| 2.1. CIENCIAS BASICAS  |   | 11               |
|                        | GENÉTICA. LIC.  | 1                |
|                        | LIC./PROF. FISICA                                     | 1                |
|                        | FIO-PROF. UNIV. EN QUIMICA                            | 1                |
|                        | LIC/PROF. MATEMÁTICA.                                 | 4                |
|                        | ASTRONOMIA  | 4                |
| 2.2. TECNOLOGÍA        |   | 294              |
|                        | AEROESPACIAL. LIC.                                    | 1                |
|                        | ING. AMBIENTAL  | 1                |
|                        | ING. AERONAUTICA                                      | 1                |
|                        | ING. NAVAL  | 1                |
|                        | ING. AUTOMOTRIZ                                       | 1                |
|                        | PROGRAMADOR VIDEO JUEGOS                              | 2                |
|                        | FIO-T. U. ELECTROMEDICINA                             | 2                |
|                        | ING. PETRÓLEO   | 2                |
|                        | ING. MECANICA   | 2                |
|                        | PILOTO AVIÓN  | 2                |
|                        | PROGRAMACIÓN. TEC. TERC INTELIGENCIA ARTIFICIAL. LIC. | <u>3</u>         |
|                        | FIO-ALIMENTOS. LIC. EN TECNOLOGÍA                     | 4                |
|                        | TECNOLOGÍAS DE DATOS. LIC.                            | 4                |
|                        | MANTENIMIENTO INDUSTRIAL.TEC. TERC.                   | 8                |
|                        | MINERÍA. TEC. TERC.                                   | 9                |
|                        | FIO-INGENIERIA EN AGRIMENSURA                         | 10               |
|                        | T.U.D.A.I.  | 13               |
|                        | FIO-INGENIERIA CIVIL                                  | 13               |
|                        | FIO-INGENIERIA QUÍMICA                                | 15               |
|                        | FIO-INGENIERIA INDUSTRIAL                             | 18               |
|                        | SISTEMAS. TERCIARIO                                   | 19               |
|                        | FIO-INGENIERIA ELECTROMECÁNICA                        | 21               |
|                        | FIO-INGENIERÍA SIN ESPECIFICAR CUAL                   | 27               |
|                        | SEGURIDAD E HIGIENE LABORAL. TERC.                    | 38               |
| OFICIO                 | SISTEMAS. INGENIERÍA. 1° AÑO FIO S                    | 45               |
| ECNOLÓGICOS            | AUTOMATIZACIÓN. CURSO                                 | 1                |
|                        | COMPUTACION.REPARACIONES. CURSO                       | 1<br>2           |
|                        | SOLDADURA. CURSO                                      | 2                |
|                        | CARPINTERIA. CURSO                                    | 2                |
|                        | GASISTA. CURSO  | 3                |
|                        | ELECTRICISTA. CURSO                                   | 8                |
|                        | MECANICA DE AUTOS y afines. CURSO                     | 8                |
|                        | HERRERIA. CURSO                                       | 2                |
| 3. SALUD Y NATURALEZA: |   | 264              |
| 3.1. <b>SALUD</b>      |   | 205              |
|                        | FARMACIA  | 1                |
|                        | AUXILIAR FARMACIA. CURSO                              | 1                |
|                        | OBSTETRICIA   | 1                |
|                        | MECÁNICA DENTAL.                                      | 1                |
|                        | TERAPIA OCUPACIONAL. LIC.                             |                  |









|                               | ACOMPAÑANTE TERAPEUTICO   | 1  |
|-------------------------------|---|--|
|                               | MASAJISTA. CURSO  | 1  |
|                               | GUARDAVIDAS. CURSO  | 1  |
|                               | ARTES MARCIALES. CURSO  | 1  |
|                               | PSICOLOGÍA SOCIAL. TEC. TERC  | 1  |
|                               | INSTRUCTORES DEPORTIVOS   | 2  |
|                               | PERSONAL TRAINER. CURSO   | 2  |
|                               | FONOAUDIOLOGÍA  | 1  |
|                               | BIOQUIMICA  | 1  |
|                               | RADIOGRAFIAS. TEC RX  | 1  |
|                               | INSTRUMENTISTA CIRUGIAS   | 1  |
|                               | ENFERMERIA  | 10   |
|                               | ODONTOLOGIA   | 8  |
|                               | NUTRICION   | 8  |
|                               | KINESIOLOGIA  | 10   |
|                               | PSICOLOGÍA  | 41   |
|                               | PROF. EDUCACIÓN FÍSICA  | 42   |
|                               | MEDICINA  | 68   |
| 2 2 CS NATUDALES/AMBIENTALES  |   | 59   |
| 3.2. CS NATURALES/AMBIENTALES | CEOCRAFIA LIC PROF  | 1  |
|                               | GEOGRAFIA.LIC. PROF. BIOLOGÍA. CS. NAT. PROF.   | 1<br>1   |
|                               |   | <u>-</u>   |
|                               | GUARDAPARQUES   | 1<br>3   |
|                               | BIOLOGÍA MARINA BIOLOGIA. LIC.  |  |
|                               |   | 1 26   |
|                               | AGRONOMIA VETERINARIA   | 26<br>26   |
|                               | VETERINARIA   | 20   |
| 4. SOCIALES Y HUMANISTICAS    |   | <mark>317</mark>   |
| 4.1. ECONOMICAS               |   | 101  |
|                               | RECURSOS HUMANOS  | 1  |
|                               | SEGUROS. CURSO  | 1  |
|                               | GESTION MEDIO AMBIENTE  | 1  |
|                               |   |  |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA   | 1  |
|                               |   | · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·  |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA.   | 1  |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO   | 1 1 1 1  |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA.  | 1<br>1<br>1<br>1   |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC.  | 1 1 1 1  |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO  | 1 1 1 1 1 2 2 2  |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO  | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>2  |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCION MUSICAL/GESTIÓN.  | 1 1 1 1 1 2 2 2  |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCION MUSICAL/GESTIÓN. CURSO  | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>2<br>2<br>2<br>2   |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCIÓN MUSICAL/GESTIÓN. CURSO GESTIÓN DE NEGOCIOS.   | 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2  |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCIÓN MUSICAL/GESTIÓN. CURSO GESTIÓN DE NEGOCIOS. GASTRONOMÍA.  | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2   |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCIÓN MUSICAL/GESTIÓN. CURSO GESTIÓN DE NEGOCIOS. GASTRONOMÍA. NEGOCIOS DIGITALES. CURSO  | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>3<br>2<br>4  |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCIÓN MUSICAL/GESTIÓN. CURSO GESTIÓN DE NEGOCIOS. GASTRONOMÍA. NEGOCIOS DIGITALES. CURSO ADMINISTRACIÓN AGRARIA   | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>4<br>4   |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCIÓN MUSICAL/GESTIÓN. CURSO GESTIÓN DE NEGOCIOS. GASTRONOMÍA. NEGOCIOS DIGITALES. CURSO ADMINISTRACIÓN AGRARIA COMERCIALIZACION/MARKETING. Terc  | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>4<br>4<br>4<br>5                                     |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCIÓN MUSICAL/GESTIÓN. CURSO GESTIÓN DE NEGOCIOS. GASTRONOMÍA. NEGOCIOS DIGITALES. CURSO ADMINISTRACIÓN AGRARIA COMERCIALIZACION/MARKETING. Terc ECONOMIA EMPRESARIAL. LIC. COMERCIO INTERNACIONAL ADMINISTRACIÓN CONTABLE. TEC.  | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>4<br>4<br>4<br>5<br>5                                |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCIÓN MUSICAL/GESTIÓN. CURSO GESTIÓN DE NEGOCIOS. GASTRONOMÍA. NEGOCIOS DIGITALES. CURSO ADMINISTRACIÓN AGRARIA COMERCIALIZACION/MARKETING. Terc ECONOMIA EMPRESARIAL. LIC. COMERCIO INTERNACIONAL ADMINISTRACIÓN CONTABLE. TEC. TERC.  | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>4<br>4<br>4<br>5<br>5<br>5<br>5                 |
|                               | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCIÓN MUSICAL/GESTIÓN. CURSO GESTIÓN DE NEGOCIOS. GASTRONOMÍA. NEGOCIOS DIGITALES. CURSO ADMINISTRACIÓN AGRARIA COMERCIALIZACION/MARKETING. Terc ECONOMIA EMPRESARIAL. LIC. COMERCIO INTERNACIONAL ADMINISTRACIÓN CONTABLE. TEC.  | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>4<br>4<br>4<br>5<br>5<br>5                           |
| 4.2. COMUNICACIÓN             | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCIÓN MUSICAL/GESTIÓN. CURSO GESTIÓN DE NEGOCIOS. GASTRONOMÍA. NEGOCIOS DIGITALES. CURSO ADMINISTRACIÓN AGRARIA COMERCIALIZACION/MARKETING. Terc ECONOMIA EMPRESARIAL. LIC. COMERCIO INTERNACIONAL ADMINISTRACIÓN CONTABLE. TEC. TERC. CONTADOR PUBLICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Lic.  | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>3<br>2<br>4<br>4<br>4<br>5<br>5<br>5<br>5<br>5<br>15 |
| 4.2. COMUNICACIÓN             | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCIÓN MUSICAL/GESTIÓN. CURSO GESTIÓN DE NEGOCIOS. GASTRONOMÍA. NEGOCIOS DIGITALES. CURSO ADMINISTRACIÓN AGRARIA COMERCIALIZACION/MARKETING. Terc ECONOMIA EMPRESARIAL. LIC. COMERCIO INTERNACIONAL ADMINISTRACIÓN CONTABLE. TEC. TERC. CONTADOR PUBLICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Lic.  | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>3<br>2<br>4<br>4<br>4<br>5<br>5<br>5<br>5<br>5<br>15      |
| 4.2. COMUNICACIÓN             | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCIÓN MUSICAL/GESTIÓN. CURSO GESTIÓN DE NEGOCIOS. GASTRONOMÍA. NEGOCIOS DIGITALES. CURSO ADMINISTRACIÓN AGRARIA COMERCIALIZACION/MARKETING. Terc ECONOMIA EMPRESARIAL. LIC. COMERCIO INTERNACIONAL ADMINISTRACIÓN CONTABLE. TEC. TERC. CONTADOR PUBLICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Lic.  ASESORÍA IMAGEN. CURSO TURISMO. LIC.  | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>3<br>2<br>4<br>4<br>4<br>5<br>5<br>5<br>5<br>5<br>15 |
| 4.2. COMUNICACIÓN             | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCIÓN MUSICAL/GESTIÓN. CURSO GESTIÓN DE NEGOCIOS. GASTRONOMÍA. NEGOCIOS DIGITALES. CURSO ADMINISTRACIÓN AGRARIA COMERCIALIZACION/MARKETING. Terc ECONOMIA EMPRESARIAL. LIC. COMERCIO INTERNACIONAL ADMINISTRACIÓN CONTABLE. TEC. TERC. CONTADOR PUBLICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. LIC.  ASESORÍA IMAGEN. CURSO TURISMO. LIC. TRADUCTORADO                                 | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>3<br>2<br>4<br>4<br>4<br>5<br>5<br>5<br>5<br>5<br>15 |
| 4.2. COMUNICACIÓN             | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCION MUSICAL/GESTIÓN. CURSO GESTIÓN DE NEGOCIOS. GASTRONOMÍA. NEGOCIOS DIGITALES. CURSO ADMINISTRACIÓN AGRARIA COMERCIALIZACION/MARKETING. Terc ECONOMIA EMPRESARIAL. LIC. COMERCIO INTERNACIONAL ADMINISTRACIÓN CONTABLE. TEC. TERC. CONTADOR PUBLICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. LIC.  ASESORÍA IMAGEN. CURSO TURISMO. LIC. TRADUCTORADO AZAFATA | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>3<br>2<br>4<br>4<br>4<br>5<br>5<br>5<br>5<br>5<br>15      |
| 4.2. COMUNICACIÓN             | MARTILLERIA PUBLICA FINANZAS. INVERSIONISTAS. CURSO GESTORIA. ECONOMIA. LIC. ADUANA. SECRETARIADO. CURSO PRODUCCIÓN MODAS. CURSO PRODUCCIÓN MUSICAL/GESTIÓN. CURSO GESTIÓN DE NEGOCIOS. GASTRONOMÍA. NEGOCIOS DIGITALES. CURSO ADMINISTRACIÓN AGRARIA COMERCIALIZACION/MARKETING. Terc ECONOMIA EMPRESARIAL. LIC. COMERCIO INTERNACIONAL ADMINISTRACIÓN CONTABLE. TEC. TERC. CONTADOR PUBLICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. LIC.  ASESORÍA IMAGEN. CURSO TURISMO. LIC. TRADUCTORADO                                 | 1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>1<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>3<br>2<br>4<br>4<br>4<br>5<br>5<br>5<br>5<br>5<br>15 |









|                              | PERIODISMO  | 6                |
|------------------------------|---|------------------|
|                              | PERIODISMO DEPORTIVO  | 8                |
|                              | LITERATURA/LENGUAJE. PROF.  | 9                |
| 4.3. EDUCACION               |   | 44               |
|                              | PROF. EDUC. ESPECIAL  | 1                |
|                              | PROF. EDUC. PRIMARIA  | 10               |
|                              | PSICOPEDAGOGÍA  | 16               |
|                              | PROF. EDUC. INICIAL   | 17               |
| 4.4. SEGURIDAD               |   | 72               |
|                              | MILITAR   | 2                |
|                              | POLICIA FEDERAL/GAD   | 2                |
|                              | SOLDADO VOLUNTARIO  | 4                |
|                              | CRIMINALOGÍA  | 8                |
|                              | POLICIA BONAERENSE  | 26               |
|                              | PENITENCIARIA   | 30               |
| 4.5. CULTURALES              |   | 65               |
|                              | POLÍTICA. LIC.  | 1                |
|                              | ANTROPOLOGIA  | 1                |
|                              | ARQUEOLOGIA   | 1                |
|                              | RELACIONES INTERNACIONALES  | 7                |
|                              | TRABAJO SOCIAL  | 8                |
|                              | HISTORIA. LIC. PROF.  | 8                |
|                              | ABOGACÍA  | 39               |
| ELIGEN UNA CARRERA A SEGUIR: |   | <mark>986</mark> |
| 5. OTRAS:                    |   |                  |
| 5.2. NO SABEN                | (NO SABEN QUÉ ESTUDIAR)   | 199              |
| 5.3. TRABAJARAN              | (SEGUIRAN TRABAJANDO Y/O<br>BUSCARAN TRABAJO Y/O DEPORTES<br>PROFESIONALES) | 119              |
| 5.4. SIN DATOS DE ELECCIONES | (AUSENTES EL DÍA DEL RELEVAMIENTO<br>Y/O SIN INFORMACION DE LA ESCUELA)     | 126              |
| TOTAL                        |   | 1430             |





