

Relación de las características psicológicas y rendimiento académico de alumnos de Diseño Industrial (con orientación en Productos), con el desempeño laboral y su inserción laboral

Autora: D. I. Norma Cívico

Este trabajo de observación, análisis y evaluación se enmarca dentro de la investigación "Análisis comparativo de la inserción y desempeño laboral de los graduados de la carrera de Diseño Industrial, con las características psicológicas y de rendimiento académico relevadas en su trayectoria como estudiantes", dentro de cuyos objetivos se encuentran:

- Profundizar el análisis del perfil del egresado y ampliarlo mediante el seguimiento de su inserción laboral.
- Analizar hasta qué punto las competencias adquiridas en la carrera de Diseño Industrial, en sus orientaciones en productos y en gráfica, se corresponden con las competencias requeridas en el mercado laboral.
- Detectar características psicológicas que son propicias para la inserción creativa en el mercado laboral.
- Contribuir a determinar el perfil del diseñador.
- Elaborar instrumentos con capacidad predictiva.

Tomamos como punto de partida los resultados obtenidos en el trabajo *Aproximación al perfil del Egresado de la carrera Diseño Industrial (especialidad Productos). Seguimiento del rendimiento académico cualitativo de alumnos de Diseño Industrial (especialidad Productos) y comparación con características psicológicas detectadas cuando ingresaron*, realizado en la investigación "Detección y comparación de características psicológicas entre aspirantes a la Carrera de Diseño y los egresados de la misma, con el propósito de evitar la deserción"

El estudio se centró en la evaluación del estudiante en dos instancias:

1º Aspirante a ingresar

2º Tramo final de la carrera

La comparación de ambas evaluaciones permitió caracterizar el perfil del diseñador y detectar las características psicológicas de los estudiantes que fracasan o culminan con éxito la carrera.

Los resultados obtenidos son:

Alumno	Diagnóstico en el Ingreso	Evaluación en el proyecto final
		Criterios de evaluación: 1-Desarrollo autónomo de proyecto final 2-Establece relaciones y aprovecha los conocimientos adquiridos 3-Su propuesta trasciende al diseño de productos y evidencia otro tipo de inquietudes Escala de evaluación: A:alto/M:medio/B:bajo
1	B- Joven que sabe qué quiere. Está informado sobre las características de la carrera y es consciente de la especialización que quiere hacer. Todavía, tiene 19 años, no se ve a sí	1: M / 2: M / 3: M Nivel alcanzado: 9 Trabajo realizado: Vehículo agrícola. Manifiesta un correcto dominio del proceso de Diseño manejándose con cierta

	mismo en ese escenario. Se observa cierta debilidad, inseguridad, cierta pobreza.	autonomía. Logra una aceptable integración de los distintos aspectos que intervienen en el proyecto. Es seguro y confiado de sus fuerzas. Se destaca por su dominio de los aspectos tecnológicos. Comprende las aclaraciones y correcciones que recibe y es capaz de superar errores.
2	B Puede imaginar un ambiente de trabajo pertinente con herramientas adecuadas. Se observa inseguridad, agresión, cierta debilidad. Parece más comunicada consigo misma que con el mundo externo...un poco "rara", cierta rigidez	1: B / 2: M / 3: M Nivel alcanzado: 8 Trabajo realizado: incubadora para niños recién nacidos. Se interesa por el tema, muy dedicada en la búsqueda de información. Tiene ganas de trabajar, es consistente en el trabajo. Posee limitaciones en el dominio de la forma; la respuesta de diseño es muy dura. Limitaciones y resistencia a trabajar en forma autónoma. Falta soltura y madurez proyectual. Logra integrar conocimientos y su reflexión sobre el diseño es aceptable.
3	B Aspiraciones altas e infantiles. Hacer publicidad para Mc. Donald. Imagina ambientes de trabajo no muy específico del diseñador industrial divididos en interior y exterior pero no se puede ver incluida en ellos.	1: A / 2: A / 3: A Nivel alcanzado: 9 Trabajo realizado: Manifiesta dominio del proceso de diseño que le permite un desarrollo autónomo del proyecto. Posee capacidad para establecer relaciones entre los conocimientos adquiridos en la carrera e integrarlos en el proyecto. Posee un aceptable dominio de los aspectos tecnológicos. Se destaca por su habilidad para comunicar el proyecto tanto por escrito como en forma oral. Es detallista, ordenada y responsable.

Se advierte que en la especialidad de productos los alumnos logran mayor nivel de rendimiento en Sentido de Responsabilidad, mientras que el porcentaje mayor en Criterio de Realidad se mantiene en el nivel medio. Esto nos permite pensar y reflexionar sobre una amplia gama de temas que tiene que ver con nuestro desempeño y las respuestas que obtenemos en el proceso de aprendizaje, sobre los problemas que tienen que ver con el éxito o fracaso, causas de la deserción.

Las observaciones nos llevan a aproximar el perfil del alumno de Productos exitoso dentro de las siguientes características de la personalidad:

Racional, analítico, realista

Observador, reflexivo.

Comprometido, con convicciones fuertes.

Esquemático, conservador, estereotipado.

Responsable, cumplidor, ordenado, metódico, planificador.

Haciendo un análisis de las encuestas realizadas a los graduados podemos observar:

TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

Elección de la Institución y la Carrera

Que en el 100 % de los casos en cuanto a la elección de la Institución para cursar la carrera fue su primera elección la FAD UNCuyo.

Que las razones por las que eligieron la Institución fueron el prestigio académico, mejor institución que dictaba la carrera y el modelo académico.

Que las razones por las cuales eligieron una carrera universitaria fueron: La vocación y habilidades personales, el desarrollo personal y profesional, deseos de ser útil a la sociedad, el contenido del Plan de Estudios, el interés por el avance científico y tecnológico y las posibilidades de trabajo. En cuanto a lo indagado respecto a los aspectos personales que influyeron en la elección de la carrera se corroboran las características psicológicas detectadas mediante la técnica proyectiva "Visión de futuro" al ingresar a la carrera, tomada y evaluada por la Lic. María del Carmen Porras de Hernández en dos de los encuestados no así en el tercer caso. Las apreciaciones del encuestado 1 afirman el Diagnóstico en el Ingreso de saber lo que quieren y estar informados sobre la carrera diciendo *"interés, conocimiento, curiosidad, afán de aprender, dinamismo"* con su diagnóstico: *Joven que sabe qué quiere. Está informado sobre las características de la carrera y es consciente de la especialización que quiere hacer*; mientras que en la encuestada 2 cuyo diagnóstico es: *"se observa inseguridad, agresión, cierta debilidad; parece más comunicada consigo misma que con el mundo externo"* es afirmado cuando ella dice *"si bien al elegir la carrera no estaba totalmente segura, no tenía mayores referencias que..."*. En cuanto a la encuestada 3 se observa falta de coincidencia entre el diagnóstico: *"Aspiraciones altas e infantiles. Imagina ambientes de trabajo no muy específico del diseñador industrial divididos en interior y exterior pero no se puede ver incluida en ellos"* y lo que ella expresa en la encuesta: *"siempre me gustó, desde chica, estaba muy decidida"* afirmado por su punto de vista actual: *"No ha variado en absoluto, en cuanto al trabajo creativo"*.

El diagnóstico en el ingreso se afirma aún más cuando en respuesta a la pregunta *si ha variado el punto de vista actual en relación a cómo imaginaba la profesión cuando la eligió*, el encuestado 1 responde que *"NO, básicamente esperaba que el diseño me posibilite trabajar en la forma en que hoy lo hago"* y la encuestada 2 afirma que ha *"cambiado bastante, que imaginaba un trabajo más liviano"*.

En cuanto a las aptitudes consideradas indispensables por los encuestados para culminar los estudios: *"Interés. Curiosidad que lleva a la investigación. Búsqueda. Perseverancia. Responsabilidad. Constancia"*; coinciden con las características de la personalidad que definen el perfil del alumno de Productos: *"Racional, analítico, realista. Observador, reflexivo. Comprometido, con convicciones fuertes. Esquemático, conservador, estereotipado. Responsable, cumplidor, ordenado, metódico, planificador"*.

Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

Observamos que mientras el egresado 1 está totalmente de acuerdo con que los contenidos del plan de estudios fueron interesantes y cumplieron con sus expectativas y considera que el nivel de exigencia durante la carrera fue elevado; la egresada 2 contesta que no está ni en acuerdo ni en desacuerdo respecto a si los contenidos fueron interesantes y si cumplieron sus expectativas y considera que el nivel de exigencia durante la carrera fue bajo y la egresada 3 está de acuerdo en los primeros aspectos y considera que el nivel de exigencia ha sido normal.

Se observa también, respecto de los conocimientos y habilidades aprendidos, que el egresado 1 contesta en casi todos los casos totalmente, la egresada 2 poco o mucho y la egresada 3 mucho. Se destacan en cuanto a este punto la

habilidad para la búsqueda de información, capacidad analítica y lógica, capacidad para aplicar conocimientos y capacidad para identificar y solucionar problemas.

Podríamos decir que en cuanto a la formación profesional recibida la percepción de los egresados está condicionada por el nivel de exigencia personal y se refleja en el rendimiento académico obtenido por cada uno de ellos.

En cuanto a la valoración de las posibilidades que permite la formación y orientación ocupacional los tres encuestados responden totalmente o mucho en casi todos los casos, destacándose particularmente: trabajar en un sector económico específico, continuar capacitándose, pensar creativamente, desarrollarse de manera independiente. Estos dos aspectos analizados están en coincidencia con el perfil del diseñador de productos.

Entre las materias que los egresados recuerdan positivamente figuran Diseño e Historia y entre las que recuerdan negativamente se observa que no hay repetición entre los encuestados siendo las nombradas: Tecnologías, Dibujo Técnico, Programación y Métodos, Sociología, Economía, Geometría Descriptiva y Dibujo Técnico, Filosofía, Ergonomía. Eligiendo en ambos casos en primer lugar *por "los docentes que las dictaron"* y en segundo lugar *"por sus contenidos"*.

Recomendación para mejorar el perfil de formación profesional

En un 100 % de los casos se solicita la ampliación de contenidos teóricos y técnicos y de las prácticas profesionales y la enseñanza de programas computacionales y se considera muy importante actualizar las prácticas profesionales en el plan de estudios. Esta opinión se reitera en las observaciones de los encuestados sobre la organización académica y desempeño institucional.

Satisfacción con la institución en que estudió y con la carrera

Se observa mayor nivel de satisfacción respecto a la relación con los docentes y alumnos y menor nivel en relación a las aulas, biblioteca, talleres y administración; cabe aclarar que este grupo de alumnos no alcanzó a usar el actual edificio.

Los aspectos más apreciados con relación a la carrera son: el nivel académico, el equipo de profesores, el "clima" que se vive en la universidad y los planes de estudio.

Otros estudios

Solamente el egresado 1 ha realizado otros estudios en educación superior sin finalizar aún.

Se advierte buen manejo de idioma inglés solamente en un caso.

El manejo de herramientas informáticas es muy variado y lo han adquirido en función de las necesidades que la actividad laboral se los ha requerido, los programas que se consignan son: Office, Corel Draw, Solid Works, Autocad 3D, Proyect, Free Hand, Photoshop, Acrobat.

El 100 % de los casos piensa seguir estudiando una carrera de especialización o maestría en otra universidad del país o del extranjero, por falta de oferta educativa de postgrado en nuestra universidad y porque estudiar en el

extranjero amplía los horizontes. Se muestran interesados en cursos de formación continua y creen que la formación posterior a la carrera de grado es importante para el desempeño, especialmente en los aspectos de gestión, manejo administrativo financiero, manejo de personal.

DATOS LABORALES

Empleo durante el cursado de la carrera

Dos de los encuestados trabajaron durante sus estudios, en un caso trabajo ocasional y en el otro durante el último año de la carrera en ambos casos con alguna coincidencia con los estudios.

Búsqueda de trabajo en el período inmediatamente posterior al egreso

Al concluir los estudios el egresado 1 no tenía empleo, la egresada 2 tenía empleo y la egresada 3 tenía muy poco empleo, en forma independiente. El egresado 1 consiguió empleo dentro del año y la egresada 3 no consiguió empleo y siguió trabajando en forma independiente.

En general los egresados opinan que para conseguir empleo NO influyó la experiencia laboral, no hay acuerdo en relación a si la carrera es o no conocida, no tuvieron ofertas de trabajo, que el medio no ofrece suficientes empleos para desempeñarse profesionalmente y que los factores personales que influyen para conseguir empleo son: Actitud, desempeño, adaptabilidad, flexibilidad. Tenía un hijo, no podía trabajar todo el día.

Se concluye que para encontrar empleo al egresado se le presentan como principales opciones: armar una empresa propia, integrarse a un negocio familiar, realizar prácticas o pasantías profesionales, recibir una invitación expresa de una empresa o institución y hacer el ofrecimiento de una idea de diseño a una empresa.

Los egresados consideran que los requisitos formales de mayor peso para conseguir empleo son: aprobar los exámenes de selección y pasar una entrevista formal y creen que las actitudes personales necesarias para conseguir empleo son: personalidad, empuje, dinamismo, seguridad, conocimiento, buena predisposición, responsabilidad, prolijidad en todo sentido.

En cuanto a la remuneración recibida en los trabajos profesionales realizados inmediatamente al egreso sólo la egresada 2 considera que recibió una remuneración justa y los egresados 1 y 3 consideran que no y la 3 agrega *"tampoco la pedí"*.

De los comentarios sobre la primera experiencia de trabajo podemos destacar: Que el egresado 1 fue contratado como dibujante por obra determinada y la egresada 2 como administrativa por tiempo indeterminado, en ambos casos en empresas privadas y fueron remunerados como tales. Al demostrar flexibilidad, conocimiento y empuje aumentaron las responsabilidades y en ambos casos el trabajo evolucionó hacia la tarea profesional con una remuneración acorde a la tarea. En el caso de la egresada 3 su trabajo independiente evolucionó paulatinamente en cuanto a responsabilidades de trabajo aceptado, hasta adquirir confianza, seguridad y experiencia.

Característica del empleo inmediato posterior al egreso

El egresado 1 considera que el ingreso mensual fue medio con una duración de 12 meses no existiendo coincidencia de la actividad con los estudios, la egresada 2 considera que el ingreso mensual fue alto existiendo en la actualidad coincidencia de la actividad con los estudios y la egresada 3 considera que el ingreso mensual fue bajo existiendo coincidencia de la actividad con los estudios sólo en la parte creativa y en estos dos casos el trabajo dura hasta hoy.

Trayectoria laboral

Transcribimos a continuación los relatos de los egresados sobre los diferentes trabajos realizados.

Encuestado 1

- *“Dibujante. Desarrollo de una bomba de caudal variable para siembra en densidades variables en tiempo real. Alto grado de satisfacción, alto grado de aprendizaje.*
- *Diseñador. Desarrollo de un prototipo de sembradora “inteligente” para una empresa nacional. Alto grado de satisfacción, medio grado de aprendizaje.*
- *Desarrollo de una sembradora experimental para un organismo nacional, donada al INTA. Medio grado de satisfacción, medio grado de conocimiento.”*

Encuestado 2

- *“Trabajos de matricería, desarrollo de carcazas para instrumentos de control, desarrollo de las serigrafías de los equipos, diseño de chapas identificatorias de los mismos, distribución interna en los tableros, diseño de gabinetes de chapa, participación en el armado del panel de control de los equipos.*
- *Diseño de carpetas de presentación de la empresa, armado de manuales de los equipos, ayuda en el armado de presentaciones institucionales, publicidad, etc.*

En todos estos campos me he sentido bastante cómoda, principalmente en lo relacionado con los productos, y el aprendizaje a sido muy grande, ya que dentro de la empresa no existe nadie que conozca de producción de equipos y de los diferentes procesos industriales, lo que ha obligado a investigar (utilizando diferentes medios) variados procesos, y me ha permitido conocer muchos más, aunque no todos los he aplicado”.

Encuestado 3

- *“El único trabajo que realicé en relación de dependencia fue una pasantía, que fue bien remunerada.*
- *El resto de los trabajos han sido ya con el estudio (propio), al principio, no muy bien remunerados, ahora bien.”*

Ocupacional actual

Actualmente los tres egresados trabajan en relación con la profesión, el egresado 1 parcialmente, hasta 15 horas semanales, ya que realiza también otro trabajo que no tiene relación con la profesión y se mantienen en el mismo empleo que tuvieron cuando egresaron. La egresada 3 trabaja con colegas de la otra especialidad y con otros profesionales.

Según lo expresado por los egresados 1 y 3, que son los que trabajan en forma independiente, los nuevos clientes se consiguen principalmente por relaciones en el entorno socio cultural y con menor grado de importancia por recomendación de otros clientes y por ofrecimiento personal.

Satisfacción con su trabajo y desempeño profesional

Los egresados 1 y 2 se encuentran satisfechos con su trabajo y la egresada 3 muy satisfecha.

En cuanto al grado de satisfacción con el desempeño profesional se destaca: la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo, el ambiente de trabajo y la posición jerárquica alcanzada. En segundo grado de importancia encontramos: posibilidad de realizar ideas propias, reconocimiento profesional alcanzado, trabajar de equipo, posibilidad de responder a problemas de trabajo y posibilidad de responder a problemas de relevancia social.

Originalidad en su trabajo y desempeño profesional

Observamos que dos de los encuestados consideran que han realizado algún emprendimiento innovador, en un caso en forma independiente y en el otro en relación de dependencia y que en el caso en que se responde que NO agrega "todavía".

Los tres encuestados responden que la formación recibida le dio herramientas para tener flexibilidad ante los distintos requerimientos del medio, transcribimos los comentarios emitidos:

Encuestado 1

"Porque desarrolla la creatividad y flexibilidad de pensamiento a fin de adecuar una solución a cada problema. Permite identificar situaciones y actuar en consecuencia".

Encuestado 2

"Creo que lo más importante que nos deja esta carrera, debe ser por su naturaleza, es la capacidad de adaptación a los diferentes escenarios, lo que creo que principalmente es por el abanico de posibilidades que nos da (se puede trabajar en muebles como la industria aeroespacial), y por la capacidad de investigación (social, cultural, búsqueda de materiales, diferentes tecnologías, etc)".

Encuestado 3

"Nos enseñaron a trabajar en varios proyectos al mismo tiempo, entre otras cosas".

Los encuestados 1 y 2 están buscando trabajo, sus expectativas laborales para los próximos 6 meses son principalmente buscar otro o más trabajo y en el caso del encuestado 1 seguir estudiando y capacitarse.

Ambos encuestados consideran que los empleadores valoran principalmente que los graduados posean flexibilidad y adaptación al cambio, que sean creativos y con capacidad de innovación y con menor grado de importancia capacidad de trabajar en equipo, capacidad de decisión y habilidad para dirigir y coordinar.

Opinión sobre el diseño industrial y los diseñadores

Transcribimos a continuación las apreciaciones de los encuestados sobre la función o servicio que el diseñador industrial debería brindar a la sociedad y si esta opinión es concordante con lo que la realidad laboral le ha permitido hacer.

Encuestado 1

"La detección y solución creativa e innovadora a un problema de diseño. Esto concuerda con mi realidad laboral pero no siempre por medio de la innovación".

Encuestado 2

“Creo que llevamos varios años escuchando que la principal función y/o servicio que debe prestar un diseñador a la sociedad es la de ser útil a la misma, teniendo en cuenta ciertas normas, estudiando sus costumbres, respetando el medio ambiente, actuando con criterio al momento de diseñar. En la teoría algunas cosas funcionan, pero al trabajar en un ámbito donde ciertos parámetros no son respetados, como el ambiental (trabajo en una ingeniería dedicada al área petrolera), es difícil, y más si uno trabaja de acuerdo a lo que el cliente solicita y como él lo solicita”.

Encuestado 3

“La solución a los problemas que le presente el cliente, ya sea de mobiliario, packaging, etc. Creo que es importante tener en cuenta que la universidad es gratuita, y devolver a la sociedad de alguna manera la formación que obtuvimos. Esto concuerda totalmente con mi realidad laboral”.

Observamos que los encuestados ven en general coincidencia entre la función del diseñador industrial y su realidad laboral observando en los dos primeros casos con algún grado de desvío de acuerdo a su situación personal, en un caso referido a la innovación y en el otro al manejo de la problemática ambiental.

Transcribimos a continuación la caracterización de los Diseñadores Industriales realizada por los encuestados:

Encuestado 1

“Debilidades: *El medio exige conocimientos inter y multidisciplinarios que un título de grado no brinda.*

Actuar en forma responsable en la solución de problemas reales.

Lo vasto de la palabra diseño (debilidad a la cual, se montan los diseñadores ofreciendo soluciones cosméticas a problemas inexistentes, lo que resulta en tener que demostrar una y otra vez, de qué se trata el diseño realmente y cuál es su verdadero valor).

Fortalezas: *Creatividad, flexibilidad, capacidad de identificar un problema de diseño y resolverlo en forma adecuada, dinamismo, inquietud, capacidad de desarrollo.”*

Encuestado 2

“Siento que nuestra mayor fortaleza también es nuestra mayor debilidad, al ser una carrera que nos abre un abanico de posibilidades de trabajar en diversos campos, esto también debilita nuestras posibilidades de poder profundizar sobre ciertos temas, pero también contamos con un arma que es el poder de investigación, la búsqueda de información y la capacidad de trabajo en grupo que esta carrera nos obliga (o nos permite) desarrollar, lo que nos enriquece más como profesionales.”

Encuestado 3

“Debilidades: *Falta de información o preparación para llevar adelante un estudio, en cuanto a la parte administrativa, presupuestos, cobros, pagos, etc.*

Fortalezas: *conocimiento de materiales, planos, manejo espacio en 3D (para llevar a cabo alguna otra actividad), etc”.*

En esta caracterización de la carrera, los encuestados muestran en general satisfacción con la formación recibida ya que les ha servido para insertarse en el medio laboral y abrirse camino en la profesión, reiterando los puntos débiles

ya descritos anteriormente como son la falta de conocimientos en gestión de diseño agregándose la falta de especialización en áreas de diseño de contextualización de los proyectos al decir el encuestado *“solución a problemas reales”*.

Transcribimos las expresiones sobre la historia personal que los encuestados han considerado que influyen en su inserción y desempeño laboral.

Encuestado 1

“Soy productor agropecuario, descendiente de una familia de productores agropecuarios, que utilizan desde siempre, las herramientas y máquinas en las que pretendo aportar soluciones de diseño. Y me apasionan, las dos actividades a las que me dedico”.

Desde su etapa de formación el encuestado mostró este interés y se concretó con el desarrollo del trabajo final *“Vehículo agrícola”* y en su rendimiento académico y conceptos en la evaluación final: *“Se destaca por su dominio de los aspectos tecnológicos”*, esto nos hace pensar que conocer la historia personal del alumno, cuando ésta se presenta bien definida, y sus habilidades y capacidades más destacadas optimizaría el proceso de enseñanza aprendizaje en el sentido de dar apoyo y conducir sus intereses, anticipándose a su desarrollo profesional. Estos aspectos podrían mejorarse más aún con especializaciones en áreas de diseño y con pasantías en empresas.

Encuestado 2

“Desde mi historia personal, creo que soy un híbrido, ya que he pasado por varios sectores de la empresa y tener una breve noción de los diferentes escenarios de la empresa en la que me encuentro, me ha permitido desenvolverme con más soltura. Toda esta carga de información también me ayuda a tener nociones de la realidad, a tener en cuenta varios otros factores importantes para el diseño, como son los métodos de compra, la burocracia, los recursos humanos, materiales, etc., los costos indirectos que sostienen a la empresa y por consiguiente a los diseños”.

En este caso la encuestada ha ido evolucionando en la empresa a través de la demostración de sus habilidades y conocimientos y de acuerdo al crecimiento de la empresa misma, en este caso particularmente se vislumbra la necesidad de conocimientos en gestión de diseño que requiere el diseñador.

Encuestado 3

“Creo que el haber estado preparada con anterioridad a la facultad en idiomas, me sirvió muchísimo para destacarme de otros colegas. Trabajamos diariamente con Inglés (en un 80%) y otros idiomas (20%). Es muy importante relacionarse con el medio, concurrir a las presentaciones, charlas, etc., relacionadas con la profesión. Personalmente trato de brindar un servicio profesional efectivo, tanto en la parte creativa como la operativa. Esta última es la más valorada por las empresas”.

Se advierte que esta encuestada ha logrado formar su propia empresa prestadora de servicios de diseño, para lo cuál le ha sido útil su capacitación profesional, su grado de desarrollo le ha permitido abordar temáticas en las que

se requiere profundización en el grado y posgrado, es impostergable la realidad de incorporar conocimientos de gestión, a nivel de grado los actuales planes de estudios así lo prevén y a nivel de posgrado el proceso está en sus inicios.

Conclusiones

Hemos tomado como punto de partida la caracterización del perfil del diseñador y las características psicológicas de los estudiantes en las instancias de aspirantes a ingresar y en el tramo final de la carrera. A continuación analizamos las encuestas realizadas a los graduados en la presente investigación y consideramos las conclusiones del proyecto “Seguimiento de la inserción laboral y el desempeño profesional de los graduados de la UNCuyo”, segunda etapa.

Hemos logrado integrar el seguimiento de trayectoria desde que ingresaron a la carrera de Diseño pasando por el tramo final de la carrera hasta su inserción en el mercado de trabajo en el 100 % de los casos ya que fueron tres alumnos los que se recibieron hasta el 2002.

Con respecto a las características psicológicas detectadas mediante la técnica proyectiva “Visión de futuro” al ingresar a la carrera se verifican con las apreciaciones de los egresados sobre los aspectos personales que influyeron en la elección de la carrera en el 66 % de los casos.

Las características de la personalidad que definen el perfil del alumno de Productos exitoso, descritas en el análisis, son afirmadas por los encuestados cuando enumeran las aptitudes consideradas indispensables para culminar los estudios: *interés, curiosidad que lleva a la investigación, a la búsqueda, perseverancia, responsabilidad, constancia*. Se observa también coincidencia entre las características de la personalidad y lo que los egresados opinan sobre la formación profesional recibida destacando en primer lugar entre los conocimientos y habilidades: *habilidad para la búsqueda de información, capacidad analítica y lógica, capacidad para aplicar conocimientos y capacidad para identificar y solucionar problemas*; y entre las posibilidades que permite la formación y orientación ocupacional: *trabajar en un sector económico específico, continuar capacitándose, pensar creativamente, desarrollarse de manera independiente*.

El complejo ámbito laboral del diseñador está íntimamente condicionado por los desarrollos industriales y tecnológicos, las competencias requeridas en el mercado laboral, en algunos aspectos, no son cubiertas por la malla curricular del Plan de Estudio cursado por los encuestados, este aspecto se ve reflejado en sus opiniones sobre la organización académica, en el 100 % de los casos se solicita la ampliación de contenidos teóricos y técnicos y de las prácticas profesionales y la enseñanza de programas computacionales y se considera muy importante actualizar las prácticas profesionales en el plan de estudios. Los egresados consideran también importante: Desarrollar un diseño integral, no superficial. Desarrollar a través de algún organismo, métodos de inserción laboral y vinculación profesional, como las pasantías. Postgrados de gestión empresarial. Incorporar idiomas. Mejorar el desempeño en la comunicación oral y escrita.

En cuanto a la formación posterior a la carrera de grado, que es considerada importante para el desempeño profesional en el 100 % de los casos, se advierte la falta de oferta existente en nuestra unidad académica.

En cuanto a la inserción laboral se observa que el medio no ofrece suficientes empleos para desempeñarse profesionalmente siendo los factores personales que influyen para conseguir empleo: Actitud, desempeño, adaptabilidad, flexibilidad. Para encontrar empleo al egresado se le presentan como principales opciones: armar una empresa propia, integrarse a un negocio familiar, ingresar a la empresa para realizar otras actividades y abrirse camino en ella demostrando sus capacidades y habilidades, realizar prácticas o pasantías profesionales, recibir una invitación expresa de una empresa o institución, hacer el ofrecimiento de una idea de diseño a una empresa.

Hemos dicho que las competencias adquiridas durante la carrera permiten el desempeño en la profesión y posibilitan la generación de nuevos campos, adaptándose a los cambios socioeconómicos. Explorando a los egresados en su trayectoria laboral observamos que el 100% en la actualidad tiene trabajo y el mismo es relacionado con su formación, dos de ellos trabajan en empresas privadas, uno en relación de dependencia por tiempo indeterminado y el otro es contratado por obra determinada, y la tercera tiene su propia empresa que presta servicios de diseño. En los tres casos se observa una continuidad con el trabajo que consiguió al concluir la carrera. Se observa por otra parte que los nuevos clientes se consiguen principalmente por relaciones en el entorno socio cultural.

En los tres casos se advierte un grado de satisfacción importante con su trabajo y desempeño profesional siendo los aspectos más destacados la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo, el ambiente de trabajo y la posición jerárquica alcanzada.

Hemos dicho que para adaptarse a contextos laborales tan cambiantes se requiere flexibilidad. Se observa que los tres encuestados responden que la formación recibida le dio herramientas para tener flexibilidad ante los distintos requerimientos del medio. Afirmando que desarrolla la creatividad y flexibilidad de pensamiento, la capacidad de adaptación a los diferentes escenarios, la capacidad de investigación y la capacidad para trabajar en varios proyectos al mismo tiempo.

Analizando la trayectoria de los encuestados y relacionando las características psicopedagógicas detectadas durante su trayectoria como alumno y el desempeño e inserción profesional podemos afirmar que existen coincidencias y continuidad en casi todos los aspectos.

Encuestado 1

Diagnóstico en el ingreso

B-

Joven que sabe qué quiere. Está informado sobre las características de la carrera y es consciente de la especialización que quiere hacer. Todavía, tiene 19 años, no se ve a sí mismo en ese escenario. Se observa cierta debilidad, inseguridad, cierta pobreza.

Evaluación en el proyecto final:

Trabajo realizado: Vehículo agrícola.

Nivel Alcanzado: 9

Manifiesta un correcto dominio del proceso de Diseño manejándose con cierta autonomía. Logra una aceptable integración de los distintos aspectos que intervienen en el proyecto. Es seguro y confiado de sus fuerzas. Se destaca por su dominio de los aspectos tecnológicos. Comprende las aclaraciones y correcciones que recibe y es capaz de superar errores.

Observamos coincidencias y continuidad con su relato sobre su historia personal: *“Soy productor agropecuario, descendiente de una familia de productores agropecuarios, que utilizan desde siempre, las herramientas y máquinas en las que pretendo aportar soluciones de diseño. Y me apasionan, las dos actividades a las que me dedico”*.

Encuestado 2

Diagnóstico en el ingreso

B

Puede imaginar un ambiente de trabajo pertinente con herramientas adecuadas.

Se observa inseguridad, agresión, cierta debilidad.

Parece más comunicada consigo misma que con el mundo externo...un poco “rara”, cierta rigidez

Evaluación en el proyecto final:

Evaluada con Bajo en Desarrollo autónomo de proyecto final

Trabajo realizado: incubadora para niños recién nacidos.

Nivel Alcanzado: 8

Se interesa por el tema, muy dedicada en la búsqueda de información. Tiene ganas de trabajar, es consistente en el trabajo. Posee limitaciones en el dominio de la forma; la respuesta de diseño es muy dura. Limitaciones y resistencia a trabajar en forma autónoma, coincide con el trabajo que posee en una empresa privada en relación de dependencia. Falta soltura y madurez proyectual. Logra integrar conocimientos y su reflexión sobre el diseño es aceptable.

Observamos coincidencias y continuidad con su relato sobre su historia personal: *“Desde mi historia personal, creo que soy un híbrido, ya que he pasado por varios sectores de la empresa y tener una breve noción de los diferentes escenarios de la empresa en la que me encuentro, me ha permitido desenvolverme con más soltura. Toda esta carga de información también me ayuda a tener nociones de la realidad, a tener en cuenta varios otros factores importantes para el diseño, como son los métodos de compra, la burocracia, los recursos humanos, materiales, etc., los costos indirectos que sostienen a la empresa y por consiguiente a los diseños”*.

Encuestado 3

Diagnóstico en el ingreso

B

Aspiraciones altas e infantiles. Hacer publicidad para Mc. Donald. Imagina ambientes de trabajo no muy específico del diseñador industrial divididos en interior y exterior pero no se puede ver incluida en ellos.

Evaluación en el proyecto final:

1: A / 2: A / 3: A

Trabajo realizado:

Nivel alcanzado: 9

Manifiesta dominio del proceso de diseño que le permite un desarrollo autónomo del proyecto. Posee capacidad para establecer relaciones entre los conocimientos adquiridos en la carrera e integrarlos en el proyecto. Posee un aceptable dominio de los aspectos tecnológicos. Se destaca por su habilidad para comunicar el proyecto tanto por escrito como en forma oral. Es detallista, ordenada y responsable.

Observamos en relación a su relato sobre su historia personal: *Creo que el haber estado preparada con anterioridad a la facultad en idiomas, me sirvió muchísimo para destacarme de otros colegas. Trabajamos diariamente con Inglés (en un 80%) y otros idiomas (20%).*

Es muy importante relacionarse con el medio, concurrir a las presentaciones, charlas, etc., relacionadas con la profesión. Personalmente trato de brindar un servicio profesional efectivo, tanto en la parte creativa como la operativa. Esta última es la más valorada por las empresas. Coincidencias con la evaluación en el proyecto final y rendimiento académico logrado en el transcurso de la carrera; observándose que no existe coincidencia con respecto al diagnóstico en el ingreso.

Norma Cívico