

2. Evaluación Institucional, Planeamiento Estratégico y Gestión Universitaria

Visibilidad y acceso de revistas científicas electrónicas de Comunicación:

características técnicas

García, Dolores

dolores.garcia@sedici.unlp.edu.ar

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

PREBI-SEDICI

Universidad Nacional de La Plata

Resumen

Este escrito es el resultado de la investigación de la tesis de Licenciatura «Revistas científicas electrónicas sobre comunicación. Visibilidad, circulación y difusión mediante portales editoriales institucionales» llevada a cabo por la autora. Su objetivo fue realizar un diagnóstico que, a partir del análisis de las características que presentan tanto las revistas científicas electrónicas como sus ámbitos editoriales, permitiera conocer el estado actual de los espacios universitarios de edición científica en el campo de la Comunicación y, desde allí, contribuir a potenciar su funcionamiento, sus recursos, su alcance y su visibilidad. Dada la naturaleza del universo de análisis y las características del objetivo de investigación propuesto, el trabajo combina las tareas de rastreo electrónico con el uso de estadísticas, la sistematización y la comparación de la información recabada y, por último, el análisis y la interpretación de los datos obtenidos.

Palabras clave: revistas científicas, visibilidad, trabajo editorial, comunicación, OJS.

Introducción

El incremento de publicaciones científicas en el campo de la comunicación, hace evidente una gran demanda de divulgación de resultados de trabajos y de investigaciones de docentes, estudiantes e investigadores en las universidades

nacionales. De esto resulta la apuesta de los espacios que se generaron en los últimos años que no solo incorporaron, a través del sistema OJS, la evaluación por pares de distintos orígenes, sino también resultaron ser herramienta y material de

consulta para otros, además de sentar precedente en el ámbito editorial de las diferentes unidades académicas.

Este trabajo tiene origen en la reciente defensa de la tesina de Licenciatura «Revistas científicas electrónicas sobre comunicación. Visibilidad, circulación y difusión mediante portales editoriales institucionales», llevada a cabo por esta autora. El origen de la investigación, por un lado, tuvo que ver con la presentación del Portal de Revistas de Periodismo y Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), en octubre de 2015, y de la investigación titulada «La edición de revistas científicas electrónicas en el campo de la comunicación» –tema de la beca de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC) realizada por la investigadora—. El trabajo dentro de la Dirección permitió incorporar una mirada editorial más profunda, se hizo foco en las particularidades que, en función de su objetivo comunicacional, presentan los diversos tipos de publicaciones no literarias que se producen en el medio editorial contemporáneo.

Por otro lado, contextualiza esta investigación la incorporación de la autora a PREBI-SEDICI (Proyecto de Enlace de Bibliotecas - Servicio de Difusión de la Creación Intelectual), programa

perteneciente al Plan Estratégico de la UNLP desde su creación en el año 2004. En particular, el aporte dentro de este programa se materializa a través de actividades de soporte y formación de equipos editoriales, de control de calidad, y de visibilidad y difusión de las revistas que se alojan en el Portal de Revistas de la Universidad Nacional de La Plata.

Los resultados alcanzados permiten contar con información actualizada sobre un campo que se encuentra en constante crecimiento y a su vez aportan al proceso de consolidación. Asimismo, posibilitan conocer qué modificaciones introduce en los procesos de edición el pasaje de lo impreso a lo electrónico, la plataforma OJS en la que se desarrollan, y qué transformaciones culturales generan estos cambios en las prácticas y en las rutinas, tanto de los editores como de los autores / investigadores que publican en dichos espacios.

Dado que la edición de revistas científicas electrónicas constituye un campo en constante crecimiento, resulta importante tener en cuenta que, con el paso del tiempo, se podrían ir generando nuevos espacios con las características del objeto de estudio. Por lo tanto, desde esta investigación se intentó mostrar una serie de virtudes y falencias que brinden ejemplos claros, que estos pudieran también tenerse en cuenta al momento de

plantear un espacio editorial, una revista o

Objetivos

El objetivo central de este trabajo es exponer los resultados obtenidos a partir de la tesina (Trabajo Integrador Final) de la autora, a partir del análisis de las características editoriales y técnicas que presentan los portales universitarios que ofrecen acceso a las revistas científicas electrónicas sobre comunicación y así establecer el nivel de visibilidad, de circulación y de difusión de las publicaciones que dentro de este campo se editan en la Argentina.

Debajo se especifican los objetivos planteados en la tesina:

- Releva qué universidades nacionales argentinas cuentan con carreras de comunicación y cuáles de ellas editan revistas científicas y académicas en soporte electrónico.
- Examinar la ubicación y el nivel de acceso que en cada institución se ofrece a

Materiales y Métodos

La investigación concretó cuatro etapas principales: el relevamiento, la indagación, el análisis y la interpretación. Dada la naturaleza del universo de análisis y las características del objetivo de investigación propuesto, el trabajo combinó las tareas de rastreo electrónico con la realización de consultas a quienes,

un portal para la divulgación científica.

las publicaciones actualmente en línea e indagar cuáles están incluidas en portales editoriales específicos.

- Analizar los rasgos editoriales y técnicos de los portales editoriales institucionales (naturaleza del contenido, gestor utilizado, tipo de administración, grado de actualización, entre otros).
- Determinar las principales características institucionales, editoriales y técnicas de las publicaciones relevadas (unidad editora, temática, periodicidad, equipos editoriales y tipo de soporte).
- Indagar las estrategias implementadas, tanto por las revistas como por los portales, para lograr la visibilidad, la difusión y la circulación de las publicaciones (inclusión en sistemas de información, bases de datos y repositorios institucionales, redes académicas y redes sociales, entre otros).

en diferentes roles, participan de estos procesos. A esto se le sumó la sistematización y la comparación de la información recabada y, por último, el análisis y la interpretación de los datos obtenidos.

Para comenzar a analizar el estado del arte, se define que una revista científica

es una publicación periódica a través de la que se exponen resultados y avances de investigación. Generalmente, este tipo de publicaciones son especializadas, publican artículos originales –divulgación de resultados, reseñas, resúmenes de investigaciones, *papers*– y su funcionamiento se distingue por la presencia de sistemas de referato, procesos de evaluación llevados a cabo por pares especializados de la comunidad científica de referencia (Day, 2005).

Según la primera parte del Taller de Revistas Académicas (Villarreal & García, 2017), una revista científica se organiza de una forma característica: la tapa/portada, la tabla de contenidos, el editorial, la información acerca de la revista (normas de publicación para autores, equipo editorial, suscripciones) y las secciones y trabajos. Los tipos de trabajos que pueden formar parte de ella son: editorial, nota de opinión, artículo de revisión, artículo científico, entrevista, publicaciones de congresos, resúmenes extendidos, síntesis de tesis, entre otros.

Al hablar de las posibilidades o de las ventajas de la versión electrónica, y de los sistemas editoriales digitales, surge la facilidad para mantener la periodicidad de una publicación, que es cada cuánto tiempo se pone en línea el número completo de una revista, o la publicación continua, que es la puesta en línea de

artículos que formarán parte del número de una revista. Los mecanismos de control de calidad pueden agilizarse –el sistema de arbitraje comienza a realizarse a través de la plataforma editorial en línea–, al igual que la difusión de la publicación y que el seguimiento del impacto, ya que existen herramientas como *Google Analytics* que permiten generar estadísticas con las visitas realizadas por los usuarios y lectores (De Giusti et al., 2012).

Para propiciar la visibilidad, las revistas gestionan su incorporación a los índices (Paradigma, 2012) –organismos creados para almacenar y para registrar de manera selectiva documentos organizados sistemáticamente– o bases de datos que facilitan la búsqueda de artículos a partir de diferentes criterios (área de conocimiento, tema, autores, instituciones, entre otros), los que se verán con mayor detenimiento en el próximo capítulo de la investigación (Redalyc, Scielo, Latindex). Para sumarse a estas bases de datos, las publicaciones deben cumplir con una serie de requisitos, tales como: «que mantengan la periodicidad y los criterios editoriales de estándares de comunicación [...], que cumplan con la evaluación por pares en el sistema doble ciego; que los autores de los artículos pertenezcan a diversos instituciones nacionales y de otros países,

preferiblemente diferentes al cuerpo de editores, que asegure la visibilidad y el impacto» (Paradigma, 2012: 2).

En agosto de 2016 se publicó la versión 3.0 de OJS¹ (comunicado oficial), y desde entonces ya se han publicado 3 versiones adicionales (3.0.1, 3.0.2 y 3.1.0 recientemente) que corrigen errores o suman nuevas funcionalidades; desde diciembre de 2016, el Portal de Revistas de la UNLP funciona con OJS 3 (actualmente en su versión 3.0.2). En esta familia de versiones 3.x de OJS, la dinámica de trabajo es más fluida y el proceso editorial mejoró en cuanto al orden y a los roles de los integrantes de los grupos editoriales. A nivel visual es más sencillo de administrar y su navegación es dinámica ya que, ante cualquier acción, no abre una nueva pestaña, si no que genera cuadros de diálogo internos.

Las revistas que son parte del objeto de estudio de esta investigación se encuentran alojadas, por un lado, en portales institucionales de las unidades académicas que las editan. Se trata de sitios web que ofrecen al usuario, de

forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados a una misma temática; el objetivo buscado es que la producción llegue al mayor público posible. Por otro lado, estas producciones pueden hallarse en repositorios que son un servicio de las instituciones para organizar, preservar y difundir hacia una comunidad su producción intelectual, como es el caso de SEDICI (Orduña-Malea, 2011).

El movimiento de acceso abierto, el que interesa a este estudio, propone la disponibilidad de las publicaciones de forma gratuita y libre para oponerse a la tradicional forma de distribución que se hace a través de las suscripciones pagas. Uno de sus principios básicos es permitir a los usuarios la lectura, descarga, copia, distribución, impresión, búsqueda o enlace a los textos completos de los artículos, sin otras barreras económicas, legales o técnicas que las que supone internet en sí misma. La única condición es que los autores mantengan el control sobre la integridad de sus trabajos y el derecho a ser adecuadamente reconocidos y citados (Miguel et al., 2012).

De la mano de la política de acceso abierto, se encuentra el concepto de preservación digital que es el conjunto de estrategias y de políticas que se elaboran para garantizar, con el pasar del tiempo, el

¹ Muchas de las instituciones que poseen portales de revistas utilizan el software de código abierto *Open Journal Systems* (OJS) como soporte. [...] El uso extendido de esta plataforma se debe al amplio soporte que brinda para cada una de las etapas del proceso de publicación de una revista, desde el envío de trabajos, hasta su publicación e indexación, su facilidad de uso y su disponibilidad en múltiples idiomas (De Giusti y otros, 2013: 4).

acceso y la posibilidad de lectura de los

objetos digitales.

Resultados y Discusión

El relevamiento

Se confeccionó la «Tabla de resultados» donde se volcaron los datos generales de

cada publicación y de su portal de origen, para detallar y delimitar el corpus analizado en la investigación.

Tabla de resultados

Universidad	Revista	Afiliación	Periodicidad	Soporte electrónico	Formatos	Indizada
Universidad Nacional de Córdoba	El Cactus (Cientificom)	Escuela de Ciencias de la Comunicación	Anual	<i>Open Journal Systems (OJS)</i>	PDF	No
Universidad Nacional de Rosario	La Trama	Departamento de Ciencias de la Comunicación	Anual	<i>Open Journal Systems (OJS)</i>	PDF	Sí
Universidad Nacional de La Plata	Oficios Terrestres	Facultad de Periodismo y Comunicación Social	Semestral	<i>Open Journal Systems (OJS)</i>	PDF	Sí
Universidad Nacional de La Plata	Revista Argentina de Estudios de Juventud	Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios	Anual	<i>Open Journal Systems (OJS)</i>	PDF	Sí
Universidad Nacional de La Plata	Questión	Instituto de Investigaciones en Comunicación	Trimestral	<i>Open Journal Systems (OJS)</i>	PDF	Sí
Universidad Nacional de La Plata	Cuadernos de H Ideas	Laboratorio de Estudios en Comunicación, Política y Sociedad	Anual	<i>Open Journal Systems (OJS)</i>	PDF	Sí
Universidad Nacional de La Plata	Tramp[a]s de la Comunicación y la Cultura	Secretaría de Investigaciones	Semestral	<i>Open Journal Systems (OJS)</i>	PDF	Sí

El relevamiento y el seguimiento realizado durante los últimos dos años (2015-2017) –además del trabajo de la autora en la

Dirección de Publicaciones Científicas y en PREBI-SEDICI–, permitieron comprender, desde la mirada editorial,

cuál es el propósito de las características técnicas analizadas, y a su vez observar el incremento en la cantidad de publicaciones digitales en los últimos años, tomando como el caso más claro al Portal de Revistas de Periodismo y Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata. Este portal nació en 2014, junto con la Dirección de Publicaciones Científicas, dirigida por la licenciada Adela Ruiz, quien investiga sobre la temática; el trabajo conjunto de la dirección y de los diferentes centros de investigación de la facultad facilita y agiliza el funcionamiento y la puesta en línea de cada revista.

Para llegar a la situación actual del portal, desde la Dirección de Publicaciones Científicas (Ruiz, Rojido & Marco, 2016) se plantearon consolidar y potenciar la identidad institucional a partir de la intervención de los aspectos visuales, configurables del lenguaje HTML, cumplir con los requerimientos editoriales técnicos (enfoque y alcance, ISSN, periodicidad, URL, unidad editora, licencias de uso, entre otros), maximizar la visibilidad dentro de los espacios facilitados por el software OJS, además de que todas se encuentran en índices como Latindex, que garantiza la calidad de las revistas, y ampliar la difusión y la circulación de los materiales por medio de

redes sociales y académicas (Facebook, Twitter, Academia, ResearchGate, etc.). Tanto el portal como los sitios de las revistas son responsivos (se adaptan a la pantalla de cualquier dispositivo), aunque solo utilizan PDF como formato de publicación de contenido (artículos), que no resulta adecuado para la lectura desde pantallas pequeñas, como las de celulares y las de tabletas, dado que no ofrece herramientas para adecuarse automáticamente al contexto, a diferencia del formato HTML o los formatos de libros electrónicos, como ser EPUB o MOBI.

Por su parte, el portal de revistas de la Universidad Nacional de Córdoba no es responsivo, así como tampoco el OJS de El Cactus (donde se encuentra el dossier científico Cientificom), lo que no facilita el acceso a estas revistas desde todos los dispositivos digitales. Si bien la revista se encuentra enlazada con varios espacios de la institución, en todos los casos se requiere más de tres clics para acceder a su OJS, lo que requiere un mayor esfuerzo por parte del usuario para navegar el sitio y podría generar una pérdida de lectores, afectando negativamente la visibilidad web de la revista. El sitio posee una portada, muestra la marca de la revista en el encabezado y utiliza la plantilla básica de la plataforma; esto es factible de mejorar a

partir de las herramientas brindadas con OJS, y puede incluso alcanzarse un alto grado de personalización de cada revista como se observa en la experiencia de las revistas de la UNLP.

Con respecto a La Trama, dado que ha sido aceptada en índices reconocidos y en repositorios internacionales importantes, se puede decir que cumple con los estándares de calidad exigidos por ellos, lo que a su vez maximiza su visibilidad a

raíz de figurar en esos espacios a los que muchas publicaciones científicas aspiran ingresar. Sumado a esto, también colabora con el crecimiento y con la difusión en otros espacios, como por ejemplo las redes sociales y los sitios institucionales, o la incorporación de anuncios en la «Agenda de actividades» de la facultad difundiendo las convocatorias para el envío de artículos a las revistas.

Las características científicas

Como se observa en la «Tabla de índices, repositorios y bases de datos», el 85% del corpus está indizado en Latindex y el 70% en DOAJ, lo que garantiza que compartan una política de Acceso Abierto y que esas revistas alcanzaron a cumplir con los requisitos que plantea como base el Directorio de Latindex para definir las características que debe reunir una revista científica.

Además, las revistas de la UNLP al igual que la de la UNR se encuentran depositadas en sus respectivos repositorios institucionales; esto no solo favorece la visibilidad y refuerza la idea de una política de acceso abierto, sino que también les brinda un espacio para la preservación digital.

Tabla de índices, repositorios y bases de datos

Índices	El Cactus	La Trama	Oficios Terrestres	Estudios de Juventud	Question	Cuadernos de H Ideas	Tram[p]as
Latindex		Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
DOAJ		Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	
REDIB			Sí	Sí	Sí	Sí	
Dialnet		Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Research			Sí	Sí	Sí	Sí	
Clase		Sí	Sí		Sí	Sí	
MIAR			Sí	Sí			
ESCI			Sí				
LatAm			Sí	Sí	Sí	Sí	
ERIH PLUS			Sí		Sí		
EZ3			Sí				
OAJI			Sí	Sí	Sí		
DRJI			Sí		Sí		
ULRICH WEB					Sí		
Núcleo Básico		Sí					
Qualis		Sí					
Rep. CLACSO		Sí					
Rep. Instituc.		Repos. UNR	Repos. UNLP (SEDICI)	Repos. UNLP (SEDICI)	Repos. UNLP (SEDICI)	Repositorio UNLP (SEDICI)	Repos. UNLP (SEDICI)

Cabe la posibilidad de hacer ciertas generalizaciones, a partir de características comunes entre las siete revistas científicas analizadas. En principio, estas publicaciones responden al movimiento de Acceso Abierto, lo que garantiza descargas de textos completos, y tienen licencias CC² (excepto El Cactus-

Cientificom que no especifica ninguna licencia). En líneas generales, todas ellas cumplen con los criterios mínimos que se necesitan para ser catalogadas como revistas científicas (características técnicas), aunque resulta necesario que, a futuro, continúen apostando al crecimiento y a la adecuación de políticas editoriales acordes con los avances del campo y de lo digital.

² las revistas del corpus analizado son abiertas y, en función de esto, si lo deseara la entidad editora podría redactar su propia licencia. *Creative Commons* ofrece modelos listos para ser utilizados por las publicaciones.

Las revistas del corpus utilizan PDF descargables y no agregan formatos líquidos responsables, lo que le quita fluidez a la navegación y dificulta el aumento de la visibilidad. Si bien, OJS permite, por defecto, la previsualización del archivo, en los dispositivos móviles, obliga a tener instalado *Adobe* en *Chrome*, por lo que no da otra alternativa que la descarga del PDF para poder leerlo.

En líneas generales, a partir de los datos relevados, resulta evidente la necesidad de adecuación de las revistas, de adoptar multiplicidad de formatos y de continuar ajustándose a los criterios que plantean los espacios de evaluación internacional.

Finalmente, la «biblioteca de las bibliotecas» de la que habla González Quirós, se manifiesta en estos espacios que continúan ampliándose –como es el caso de la UNLP– y que no se basan en un negocio sino en «mantener su naturaleza pública como es, sin duda, el deseo universal de quienes los han creado» (2005: 176).

El incremento de publicaciones científicas en el campo de la comunicación hace evidente una gran demanda con respecto a la divulgación de resultados de trabajos y de investigaciones de docentes, estudiantes e investigadores en las

universidades nacionales. Asimismo, como plantea Daniela Filippo (2013) en su estudio sobre las revistas científicas españolas de este campo, «a nivel internacional, el creciente volumen de revistas concuerda con el incremento de instituciones y profesionales que desarrollan su labor académica y científica en este campo». De esto resulta la apuesta de los espacios que se generaron en los últimos años que no solo incorporaron, a través del sistema OJS, la evaluación por pares externos, sino también resultaron ser herramienta y material de consulta para otros, además de sentar precedente en el ámbito editorial de las diferentes unidades académicas.

Como corolario, los resultados obtenidos de la investigación pueden coadyuvar no solo a la visibilidad y a la difusión de las revistas cuya área temática es la Comunicación, sino también a aquellas que pertenecen a otras áreas del conocimiento científico. Queda así abierta la discusión, puesto que el tema abordado es amplio y se puede desarrollar en otros espacios y con el foco puesto en otras aristas y variables. Desde luego, el objetivo ambicioso apunta a seguir con el trabajo y con la divulgación de resultados que colaboren con los equipos editoriales, y a continuar con el análisis de casos y con las recomendaciones para fomentar la

adecuación a los estándares de los índices internacionales que incrementan la

visibilidad y la comunicabilidad.

Conclusiones

Las características técnicas

El objetivo de este trabajo fue realizar un diagnóstico que, a partir del análisis de las características que presentan tanto las publicaciones como sus ámbitos editoriales, permitiera conocer el estado actual de los espacios universitarios de edición científica en el campo de la Comunicación y, desde allí, contribuir a potenciar su funcionamiento, sus recursos y su alcance.

En primer lugar, se observó que, por un lado, de las veintitrés universidades nacionales con carreras de comunicación que integran la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo (RedCOM), solo tres editan publicaciones científicas específicas del campo objeto de esta investigación: Universidad Nacional de Córdoba –El Cactus-Cientificom–, Universidad Nacional de Rosario –La Trama– y Universidad Nacional de La Plata –Oficios Terrestres, Revista Argentina de Estudios de Juventud, Question, Cuadernos de H Ideas, Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura–.

Por otro lado, siete universidades realizan publicaciones interdisciplinarias que incluyen artículos sobre comunicación: Universidad Nacional de Córdoba – Tesauro–, Universidad Nacional de La Plata –Extensión en Red–, Universidad Nacional de Avellaneda –Cartografías del Sur–, Universidad Nacional del Comahue –Revista de la Facultad–, Universidad Nacional de La Matanza –RiHumSo–, Universidad Nacional de Lomas de Zamora –Hologramática– y Universidad Nacional de Moreno –Políticas Sociales–. A partir de los datos relevados, se deduce que la UNLP, a partir de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, concentra la mayor cantidad de publicaciones sobre comunicación (cinco) –dentro del corpus– y que apuesta por esta nueva modalidad a través de la que, según López y Cordero (2005: 9), puede realizarse un intercambio entre autores, comités editoriales y lectores y que forma parte de la metamorfosis electrónica que ha experimentado la comunicación científica.

En segundo lugar, se constata que todas las revistas analizadas utilizan el mismo

soporte electrónico, OJS (*Open Journal Systems*), en la versión 2, decisión que se asienta en las garantías que esta plataforma ofrece para la correcta realización del proceso de edición científica y para el inobjetable ingreso a las principales bases de datos nacionales e internacionales. Sin embargo, también se observa que, si bien la versión 3 de OJS existe desde hace más de un año (incluso se han publicado varias versiones en la línea 3.x, hasta la actual 3.1), ninguna de las revistas analizadas lo emplea. Cabe destacar que esta nueva versión mejora varios aspectos fundamentales, entre los que se destacan la posibilidad de personalizar la interfaz del lector, sin modificar la estándar del editor, así como también la posibilidad de trabajar con nuevos roles e incluso la modificación de los roles predeterminados.

Con respecto a la modificación que se introdujo en la interfaz del usuario editor, cualquier acción que se realice resulta más ágil y fluida comparada con las versiones previas de OJS, puesto que se hace uso de múltiples pestañas precargadas –dentro de un mismo enlace del menú de trabajo–, lo que permite navegar entre las mismas sin que el sistema cargue nuevamente toda la página. Además, ante nuevas cargas o

modificaciones de metadatos y de archivos, la plataforma habilita cuadros de diálogo que se superponen sobre la página del usuario editor, lo que resulta muy cómodo y, nuevamente, agiliza el trabajo de estos usuarios.

En tercer lugar, se observó que las publicaciones analizadas son un espacio dedicado principalmente a la divulgación de las investigaciones y de los trabajos de docentes, de investigadores, de estudiantes de posgrado y de becarios de los centros de estudio de cada institución. Utilizan, en su gran mayoría, una periodicidad anual y establecen fechas para envío de materiales y para la puesta en línea, lo que determina tiempos tanto para autores, para editores y para lectores interesados en las temáticas abordadas. Tal como explican Mariela López Ornellas y Graciela Cordero Arroyo (2005), las revistas científicas son el instrumento privilegiado para la comunicación entre investigadores, que se distinguen de otros medios en el ámbito científico por características como periodicidad, diversidad de resultados de investigación en sus contenidos y evaluación de los artículos por pares. Tal como lo generalizaron las autoras, se constató a partir de la información expuesta por las revistas del corpus, que algunas publicaciones incorporan incluso

evaluadores y autores del exterior, lo que junto con otros criterios de calidad, les permite figurar en los principales índices y

catálogos internacionales de publicaciones periódicas.

Bibliografía

Referencias bibliográficas

Day, R. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos* (trad. Miguel Sáenz). Washington D.C.: The Oryx Press.

De Giusti, M., Villarreal, G., Terruzzi, F. A., Oviedo, N. F. & Lira, A. J. (Agosto de 2013). Interoperabilidad entre el Repositorio Institucional y servicios en línea en la Universidad Nacional de La Plata. En J. P. Aleprin y A. M. Cetto (Directores) Fourth PKP International Scholarly Publishing Conference 2013. Congreso llevado a cabo en la ciudad de México DF, México.

García, D. (2017). *Revistas científicas electrónicas sobre comunicación. Visibilidad, circulación y difusión mediante portales editoriales institucionales*. Trabajo Integrador Final de Grado. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP [en edición].

González Quirós, J. L. (2005). *Las publicaciones científicas: reflexiones sobre el mundo digital y el avance del conocimiento*. Ars Médica, Revista de Humanidades (N.º 4). Madrid: Grupo Ars XXI de Comunicación.

Referencias electrónicas

Filippo, D. (2013). La producción científica española en Comunicación en WOS. Las revistas indexadas en SSCI (2007-12). *Revista Comunicar* 41: Los agujeros negros de la comunicación, 21 [en línea]. doi: 10.3916/C41-2013-02.

López Ornelas, M. & Cordero Arroyo, G. (2005). Un intento por definir las características generales de las revistas académicas electrónicas. *Razón y Palabra* (Nº 43) [en línea]. Recuperado de <<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/libros/index.html>>.

Miguel, S.; Gómez, N. & Bongiovani, P. (2012). Acceso abierto real y potencial a la producción científica de un país. El caso argentino. *El profesional de la información*, marzo-abril, 21 (2), 146-153.

Orduña-Malea, E. (2011). Visibilidad de los repositorios institucionales argentinos en la Web: Indicadores y buenas prácticas [en línea]. Recuperado de <<http://tieb.fahce.unlp.edu.ar>>.

Paradigma (2012). Editorial: la indexación de las revistas científicas. *Paradigma*, XXXIII (1) [en línea]. Recuperado de <<http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script>>

=sci_arttext&pid=S1011-
22512012000100001>.

Red de Carreras de Comunicación (RedCOM) [en línea]. Recuperado de <http://www.redcomargentina.com.ar/?page_id=24>.

Ruiz, A., Rojido & E., Marco, P. (2016). Diseño de revistas científicas electrónicas. Límites y posibilidades del gestor OJS. Bold (N.º 3) [en línea]. La Plata: Facultad de Bellas Artes, UNLP. Recuperado de <<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/bold/article/view/354/564>>.

Villarreal, G. & García, D. (2017). Taller de Revistas Académicas [en línea]. Recuperado de <<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/61817>>.

Sitios de las revistas de las universidades

Cuadernos de H Ideas, sitio:
<<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/cps>>.

El Cactus-Cientificom, sitio:
<<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/Cactus>>.

Extensión en Red, sitio:
<<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/extensionenred>>.

Hologramática, sitio:
<<http://www.cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=3>>.

La Trama, sitio:<

<<http://www.fcpolit.unr.edu.ar/publicaciones/revistas-academicas/la-trama-anuario-del-departamento-de-ciencias-de-la-comunicacion>>.

Oficios Terrestres, sitio:

<<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres>>.

Question, sitio:

<<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question>>.

Revista Argentina de Estudios de Juventud, sitio:

<<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud>>.

Revista de la Facultad, sitio:

<<http://fadeweb.uncoma.edu.ar/extension/publifadecs/revista/revista.htm>>.

RiHumSo, sitio:

<<http://rihumso.unlam.edu.ar/index.php/humanidades>>.

Tesouro, sitio:

<<http://www.eci.unc.edu.ar/secyt/tesouro>>.

Tram[p]as de la Comunicación y la

Cultura, sitio:

<<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/trampas>>.